

El turismo como una alternativa de desarrollo socio económico para el cantón Loja

Judith María Morales Espinosa

Docente de la Universidad Nacional De Loja, Ecuador

Doctora en Contabilidad y Auditoría (Contadora Pública Auditora);

Magíster en Gerencia Contable y Financiera;

PhD en Ciencias Contables y Empresariales

Autor para la correspondencia: judith.morales@unl.edu.ec

Yomar Rocío Pardo Villalta

Docente De La Universidad Nacional de Loja, Ecuador

Docente Invitado en la Universidad Técnica Particular de Loja;

Licenciada en Contabilidad y Auditoría;

Magíster en Auditoría Integral.

Autor para la correspondencia: yomar.pardo@unl.edu.ec

Fecha de recepción: 23 de enero de 2018 - Fecha de aceptación 4 de abril de 2018

Resumen

El presente artículo tuvo como objetivo analizar el turismo como una alternativa de desarrollo socio económico para el cantón Loja, el turismo ha tenido una acelerada evolución, en la actualidad representa un gran dinamizador de la economía. Dentro del alcance de la investigación se planteó que a través del turismo se pueda revalorizar la cultura de los pueblos, teniendo presente un sinnúmero de consideraciones para conservar el ambiente, sin dejar de lado la rentabilidad económica que debe tener.

La metodología que se utilizó para la realización de la investigación fue de investigación mixta, debido a que se analizó de manera cualitativa toda la información cuantitativa que fue recopilada a través de las encuestas que se aplicó a los habitantes del cantón Loja.

En los resultados se evidenció que el cantón Loja perteneciente a la provincia de Loja, es uno de los cantones que se han constituido como un destino turístico nacional e internacional, el cual abarca a los visitantes extranjeros y a los visitantes residentes. El cantón cuenta con grandes atractivos turísticos para visitar, entre ellos los museos, infraestructura hotelera, gastronomía típica y una gran herencia cultural. Además el turista que visita el cantón Loja le gusta desarrollar distintas actividades de turismo, los sitios elegidos por los turistas se centran en su mayoría en este cantón, ubicando a Vilcabamba en el primer lugar de sus opciones de visita.

Por tanto, como conclusiones generales de la investigación se hizo hincapié que el turismo en la actualidad es una de las alternativas para el desarrollo socioeconómico del cantón Loja, por ello es importante la promoción y difusión adecuada de sus

atractivos turísticos del cantón y sitios aledaños de interés como un destino turístico para visitar el Ecuador.

Palabras claves: Desarrollo, turismo, alternativa, cantón Loja, actividad turística.

Abstract

This article has objective of analyzing tourism as a development alternative economic partner for the canton of Loja, tourism has had an accelerated evolution, currently represents a great facilitator of the economy. Within the scope of the investigation was that through tourism is can enhance the culture of peoples, bearing in mind a number of considerations to conserve the environment, without neglecting the economic profitability which should have.

The methodology that was used to carry out the research was of joint research, because was analyzed qualitatively the quantitative information that was collected through surveys that was applied to the inhabitants of the canton of Loja.

The results showed that belonging to the Loja province Loja canton, is one of the cantons that have been constituted as a national and international tourist destination which encompasses foreign visitors and resident visitors. The canton has great tourist attractions to visit, including museums, hotels, gastronomy and a great cultural heritage. In addition the tourist visiting the canton of Loja likes to develop various tourism activities, sites chosen by tourists focus mostly on this canton, placing to Vilcabamba in the first place of your visit options.

Therefore, as general conclusions of the research emphasized that tourism today is one of the alternatives for the socio-economic development of the canton of Loja, so it is important the promotion and proper dissemination of its tourist attractions canton and surrounding places of interest as a destination to visit the Ecuador.

Key words: Development, tourism, alternative, Loja canton, tourist activity

Introducción

A nivel mundial el turismo, se considera como una actividad socioeconómica relacionada con un conjunto de empresas dedicadas a la transportación, alojamiento, alimentación, información y esparcimiento de millones de personas en todo el mundo, lo que ha convertido al turismo en los últimos años como una alternativa para el crecimiento económico, pues la industria de los viajes, es el sector de mayor generación de empleo en el mundo.

El Ecuador por el hecho de situarse bajo la línea equinoccial, la presencia de la Cordillera de los Andes, una increíble amazonia, las magníficas islas y las corrientes marinas del Pacífico han convertido al país en uno de los más ricos en biodiversidad,

paisaje, clima, diversidad cultural, podemos encontrar glaciares como en los polos, volcanes activos, selvas tropicales, desiertos, valles templados, esta variación geográfica dentro de los trópicos da paso a una de las más altas concentraciones de flora y fauna del mundo, todos estos, principales recursos para convertirse en el destino de aceptabilidad turística a nivel internacional.

Este artículo tiene como tema principal el turismo como una alternativa de desarrollo socio económico para el cantón Loja, hoy en día el turismo ocupa un lugar muy importante como una de las actividades donde se genera una utilidad económica, así como también constituye un factor fundamental en la identidad para un pueblo que propicia el entendimiento cultural interno y la mejora en las relaciones.

Por tanto, el cantón Loja ha calificado al turismo como una de las actividades en la dinamización de su economía, por lo que se busca alternativas de facilitar el desarrollo de esta actividad, con la finalidad de consolidar al territorio como un destino turístico competitivo, aprovechando los recursos naturales y culturales de la localidad.

En este sentido es trascendental indicar que el cantón Loja, perteneciente a la provincia de Loja, es uno de los cantones más poblados de la localidad, mayormente reconocido a lo largo del turismo religioso, además encontrándose grandes atractivos turísticos que fascinan a propios y extraños, principalmente por sus sitios naturales paradisíacos, como es el Valle de Vilcabamba más conocido como el Valle de la Longevidad, complementados con una amplia infraestructura y planta turística necesaria para acoger a los visitantes que arriban al cantón, considerándose la capital cultural del Ecuador, donde en los últimos años se vienen desarrollando en la ciudad de Loja el Festival Internacional de las Artes Vivas, gracias a lo cual ha logrado un gran crecimiento comercial, socio – económico y turístico para el desarrollo de la ciudad.

En vista de ello y por el desaprovechamiento del potencial turístico natural y cultural detectado en el cantón Loja, el presente trabajo tiene como finalidad visualizar en forma consensuada el desarrollo de la oferta como un producto turístico que combine atractivos con servicios turísticos de excelente calidad.

La importancia del potenciamiento turístico como una alternativa para el desarrollo socioeconómico del cantón Loja, a través de una adecuada planificación y gestión de las entidades gubernamentales encargadas que mediante la elaboración de programas y proyectos, planifiquen procurando una acertada y eficaz inversión de los fondos públicos orientados a mejorar la calidad de vida de la población, además de contribuir con la protección del patrimonio cultural, su historia e identidad con un enfoque de desarrollo integral que permita a las autoridades locales tomar las decisiones más acertadas para fomentar el turismo en el cantón Loja.



Marco teórico

El turismo

El turismo según señalan historiadores e investigadores tiene su origen a partir del importante evento que tuvo lugar con las primeras movilizaciones consideradas turísticas en la antigüedad, al que se lo denominó: “El Gran Tour, vocablos provenientes del latín Tornus que significa “movimiento circular”, a las personas que realizaban este tour o viaje se les solía llamar turistas y al fomento de tales migraciones Turismo, vocablo que posteriormente fue adaptado al castellano, suprimiéndole la “o”, algunos se la adjudican al inglés, francés e incluso al hebreo antiguo (Di-bella Gurria, 2009).

Según Castellanos (2010) menciona algunas definiciones de turismo, entre ellas, se abordará las de mayor sustento e interés, así tenemos:

- Conjunto de procesos sobre todo económicos, que ponen en marcha las llegadas, las estancias y las salidas de turistas desde una determinada comunidad a otra, región o estado que se relacionan directamente con ellas.
- Turismo es el conjunto de viajes cuyo objeto es el placer; o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no es turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo
- El Turismo es una ciencia que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio por negocios o por otros motivos.

Origen del turismo

El turismo nace en el seno del siglo XIX, como una actividad dinámica resultado de la convulsionada Revolución Industrial, hecho sin precedentes en que la clase obrera contó con reconocimiento monetario adicional por su trabajo, razón por la cual las personas empezaron a desplazarse con la principal intención de descansar, recrearse, conocer o hacer negocios (Díaz, 1996).

Es imperante para seguir el desarrollo de la investigación remontarnos al pasado y narrar un poco sobre la evolución que tuvo el turismo desde sus comienzos, como se explica en los movimientos del siglo XIX cuyas corrientes minimalistas en sus afanes de movilización no exigían mayor cosa para el descanso y ocupación del tiempo libre luego de realizar sus actividades, lo cual se vio seriamente afectado durante las



corrientes motivadas por los llamados juegos olímpicos, viajes con fines únicamente de ocio y disfrute; pues forzaron la creación de los denominados mesones y posadas; que hoy los conocemos como servicios turísticos, convirtiéndose en los pioneros y padres de la hospitalidad a los Griegos. En la edad moderna aparecieron los primeros hoteles, edificios dedicados exclusivamente al servicio. "Hotel" proviene del antiguo francés "Hostel", que a su vez deriva del latín "Hospitale" palabra que evoluciono del radical indoeuropeo "Ghosti" qué significa "alguien con quien uno tiene deber recíproco de hospitalidad (Díaz, 1996).

El turismo en el Ecuador

Actualmente el Ecuador es un referente internacional para el desarrollo de la actividad turística; pero para llegar a ello ha tenido que escalar y evolucionar mucho en su camino. Es gracias al interés prestado desde hace algunos años atrás que esta evolución se ha hecho notoria, pues se ha dado paso al turismo como uno de los factores determinantes de la economía, es así que en la actualidad, honrosamente ocupa el tercer o cuarto lugar como divisa generadora de ingresos y fuentes económicas para el país.

Figura 1. Turismo en Ecuador



Fuente: <https://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/371391-firmanconvenios>

Elaboración: Las Autoras.

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha hecho posible que se el entorno ideal para anidar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. No en vano el Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el

mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado (Ministerio de Turismo, 2018).

Figura 2. Atractivos turísticos de Ecuador



Fuente: <http://servicios.turismo.gob.ec/>

Elaboración: Las Autoras.

Razones como todas estas ventajas que posee Ecuador han despertado el interés no solo por turistas locales, de dar a conocer su gran biodiversidad, sino también por turistas extranjeros que extasiados y abrumados de tanta belleza paisajística, abundancias de especies, pluriculturalidad y una vasta herencia ancestral en su cultura, costumbres, fiestas y tradiciones; y motivados por las experiencias vividas realizan grandes viajes con el único objetivo de disfrutar de este paraíso terrenal.

El turismo en el cantón Loja

El cantón Loja se encuentra al sur de la sierra ecuatoriana y constituye uno de los rincones más ricos en lo que a turismo se refiere, sus hermosos valles, sus construcciones de estilo colonial y la amabilidad y hospitalidad de su gente convierten a este lugar en la puerta que dirige hacia a un verdadero paraíso. El lojano es poseedor de un gran intelecto y una envidiable imaginación, la calidez lojana se puede percibir a través de su gente; dotados de un gran corazón, solidaridad, respeto y alegría dándoles su propia identidad, en todo rincón el visitante local, nacional y sobre todo el extranjero encontrará amabilidad, solidaridad y un corazón sincero, gustoso de recibirlo (Universidad Técnica Particular de Loja, 2009).

Figura 3. Gastronomía en el cantón Loja



Fuente: <http://celenblogspotcom.blogspot.com/2016/04/platos-tipicos-de-la-privincia-de-loja.html>

Elaboración: Las Autoras.

Visitar Loja es un privilegio pues esta ciudad ofrece variedad de alternativas para satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes, en esta ciudad modelo puede encontrar buena infraestructura para su alojamiento, excelente gastronomía de alimentos y bebidas, transportación y todo tipo de recreación, diversión y esparcimiento.

Figura 4. Atractivos turísticos del cantón Loja



Fuente: <https://nathalymgp.wordpress.com/2014/07/05/loja-la-ciudad-que-lo-tiene-todo/>

Elaboración: Las Autoras.

Algunos de los atractivos turísticos más destacados dentro del cantón Loja son: Puerta de la Ciudad, Teatro Bolívar, Plazoleta 1ro de Mayo, Plaza de San Sebastián, Jardín Botánico Reinaldo Espinoza, Parque Nacional Podocarpus, Valle Sagrado de Vilcabamba entre otros; demostrando así que la oferta turística que posee el cantón Loja es abundante, capaz de entretener a cualquier visitante. Ofreciéndole una estancia de calidad, disfrute y experiencias vivenciales (Universidad Técnica Particular de Loja, 2009).

Economía turística en el cantón Loja

En el cantón Loja el turismo representa una parte importante de su economía. Como actividad económica, por una parte, está definido por su demanda y el consumo de los visitantes. Por otra parte, se refiere a los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda.

El actual gobierno ecuatoriano optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, a generar nuevos empleos. Ha declarado al turismo como eje central de las políticas del Estado y propone la formulación de políticas integrales e intersectoriales y la movilización de recursos de varias instancias estatales en coordinación con la empresa privada y otras organizaciones de la sociedad civil (Cepal, 2001).

De acuerdo con (Porto, 2004) manifiesta que:

El impacto económico del turismo junto con los impactos socioculturales y ambientales- se constituyen en los subsistemas del impacto del turismo. El impacto económico del turismo es la medida de los beneficios y de los costos económicos generados por la actividad (desarrollo y gastos turísticos en atracciones, transporte, alojamiento, instalaciones, infraestructura, hoteles, etc.) que, en la mayoría de los casos pueden ser cuantificados a nivel local, provincial, regional, nacional o internacional.

Es así que el turismo al ofrecer un servicio, para la existencia del mismo como tal los recursos naturales son primordiales, de la misma manera la infraestructura, con la generación de empleos, el transporte, entre otros; generan un dinamismo e interrelación entre si y en conjunto dan paso a la actividad económica del país y por ende del cantón Loja.

Desarrollo turístico y socioeconómico en el cantón Loja

Según Blasco (2002) manifiesta que el desarrollo turístico: “es lo que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y de la calidad de vida. Pretende satisfacer, además, las demandas de los turistas y de la industria turística, tratar de preservar los recursos ambientales que son la base del turismo, tanto naturales como culturales” (pág. 82).

La definición del desarrollo socioeconómico es muy compleja, pero se concibe como un medidor del progreso social y económico de un pueblo, porque según Pulido & Sáes (2011) el desarrollo socioeconómico se refiere a la “transformación de las estructuras demográficas, económicas y sociales que acompañan al crecimiento y permiten la mejora en provisiones de servicios de salud, educación y otros similares” (pág. 72).

El desarrollo turístico actualmente en el cantón Loja, poco a poco el turismo se va convirtiendo en una prioridad, por lo que todos los ministerios tienen dentro de sus líneas estratégicas el turismo como eje central, donde el turismo debe ser conducido hacia una nueva realidad del mercado, debe ser planificado, debe ofrecer una alternativa económica, sociocultural y étnicas a los pueblos. La actividad turística es un eje dinamizador de la economía local, ya que de ello depende el nivel de desarrollo socioeconómico de una región.

En el cantón Loja económicamente es necesario una inyección de capitales sean estos de fondos públicos como el estado, o de inversión privada con la finalidad de obtener lucro en zonas específicas. Sea cual sea el caso de la procedencia, es imperante la necesidad, pues al generar la infraestructura requerida para el desarrollo de la actividad estamos ofreciendo calidad, cumpliendo parámetros, seguridad y sobre todo generando progreso y mejoras físicas en la infraestructura que beneficiaran tanto a la comunidad como al turista (Universidad Técnica Particular de Loja, 2009).

Materiales y métodos

Diseño de la investigación

Según el autor Gay (1996), el objetivo de la investigación cualitativa es “explicar y obtener conocimiento profundo de un fenómeno a través de la obtención de datos extensos narrativos” (pág. 214).

En cuanto a la metodología cuantitativa, es una excelente herramienta, que proporciona información objetiva estadísticamente confiable, que para la mayoría puede ser relativamente fácil entender, como por ejemplo: un gráfico de pastel o un histograma. En cambio, la metodología cualitativa para tener un conocimiento más profundo de una situación en concreto que permita resolver un problema, como sería el caso de la aplicación de la investigación-acción (Kemmis & Mac Taggart, 1988).

De lo analizado anteriormente respecto a las teorías que establecen los autores citados, se consideró para el presente artículo, el tipo de investigación mixta, debido a que se analizó de manera cualitativa toda la información cuantitativa que fue recopilada a través de las encuestas que se aplicó a los habitantes del cantón Loja, donde se pudo determinar las principales necesidades que tienen en la actualidad, en lo relacionado con el sector turístico en el cantón; el enfoque que se utilizó se basa fundamentalmente en la descripción de las principales acciones que se deben efectuar con el fin de lograr una gestión más eficaz del turismo dentro del cantón y en base a ello contribuir como una alternativa de desarrollo socioeconómico en la localidad.

Población

Para el desarrollo de la presente investigación se estableció la población al cual va dirigido el estudio, en este caso se tomó la población del cantón Loja que da un total de 222.830 habitantes según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC del año 2010.

Tamaño de la muestra

Se procedió al cálculo del tamaño de la muestra donde se tomó la población de los 222.830 habitantes del cantón Loja.

A continuación se detalla la aplicación de la respectiva fórmula matemática:

Fórmula:

n = Tamaño de la Muestra

Z = Nivel de confianza (95% = 1,96 tabla de distribución anual)

p = 0,5 Probabilidad de que el evento ocurra

q = 0,5 Probabilidad de que el evento no ocurra

N = Población (222.830)

e² = 5% margen de error 0,05 (5%)

$$n = \frac{z^2 p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * (222.830)}{(0,05)^2 (222.830 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{214.005,93}{557,07 + 0,9604}$$

$$n = \frac{214.005,93}{558,03}$$

n = **384 Encuestas** (habitantes del cantón Loja)

Entorno

La investigación se la realizó en un contexto local, como son los habitantes del cantón Loja, provincia de Loja; a quienes se les aplicó las encuestas y de esta manera obtener información acerca del turismo en la localidad.

Intervenciones

Métodos

Los métodos que se utilizó en la investigación fueron los siguientes:

Método inductivo: El método inductivo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares, se trata del método científico más usual. Este método permitió interpretar los datos obtenidos de la aplicación de las encuestas y establecer las falencias en cuanto al turismo en el cantón Loja, que es el tema objeto de estudio.

Método deductivo: El método deductivo es un método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas, ello quiere decir que las conclusiones son una consecuencia necesaria de las premisas. Este método sirvió para el diagnóstico de la situación actual del turismo en el cantón Loja, así como también con ello se determinó las conclusiones generales de la investigación.

Método analítico: El método analítico es aquel método que implica el análisis, esto es la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos. Este método se lo utilizó para conocer la importancia del turismo como alternativa de desarrollo para el cantón Loja, a través del análisis de la información recolectada mediante las técnicas de investigación.

Técnicas

En este tema de investigación se empleó las siguientes técnicas:

Encuesta: Esta técnica permitió obtener información a través de los datos proporcionados por los habitantes sobre la información necesaria del turismo como alternativa de desarrollo, para la presente investigación. Se aplicó un conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a los 384 habitantes del cantón Loja, con la finalidad de



conocer cuál es su opinión acerca del tema en estudio y analizar los datos a partir de la realidad.

Observación: La técnica de la observación se utilizó para visualizar o captar atentamente en forma sistemática el fenómeno o situación, lo que permitió analizar la información necesaria y luego cuestionar las ventajas y desventajas de las variables planteadas. Es decir, permitió establecer los aspectos importantes en cuanto al turismo en el cantón Loja.

Análisis estadístico

Método estadístico

El método estadístico se lo utilizó para el desarrollo y secuencia de los procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. En esta investigación se utilizó barras y gráficos de análisis e interpretación de los cuadros estadísticos, donde se presentó la síntesis y análisis de las encuestas a los habitantes del cantón Loja.

Resultados

Representación gráfica y análisis de datos de las encuestas

Pregunta 1: ¿Realiza Usted y su familia turismo en el cantón Loja?

Tabla 1.

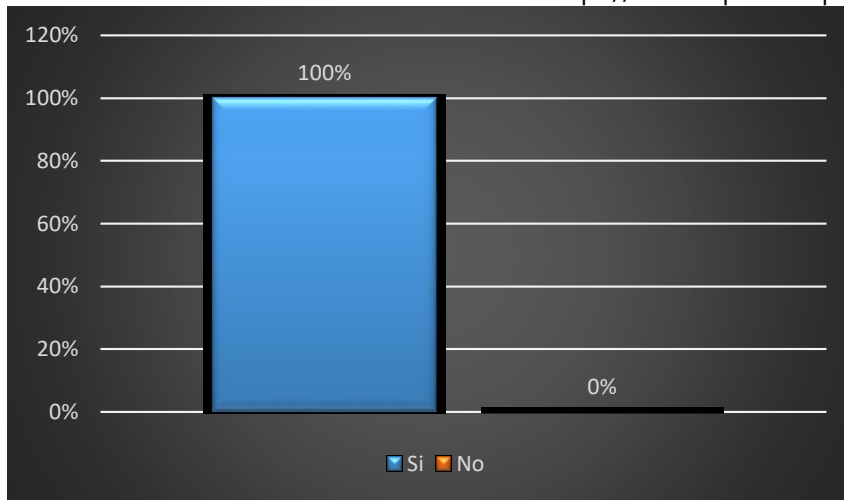
Turismo en el cantón Loja

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	384	100%
No	0	0%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes del cantón Loja

Elaboración: Las Autoras

Figura 5. Turismo en el cantón Loja



Fuente: Tabla 1.

Elaboración: Las Autoras

Análisis e interpretación: Del total de encuestas aplicadas a los habitantes de cantón Loja el 100% expresó que si realizan turismo con sus familias en el cantón Loja. Es decir, en su totalidad expresaron que el cantón Loja constituyó uno de los rincones más ricos en lo que a turismo se refiere, sus hermosos valles, sus construcciones de estilo colonial, la amabilidad y hospitalidad de su gente ha convertido a este lugar en la puerta hacia un verdadero paraíso.

Pregunta 2: ¿Cree Usted que es necesario que se mejore las estrategias de promoción y difusión de los atractivos turísticos en el cantón Loja?

Tabla 2.

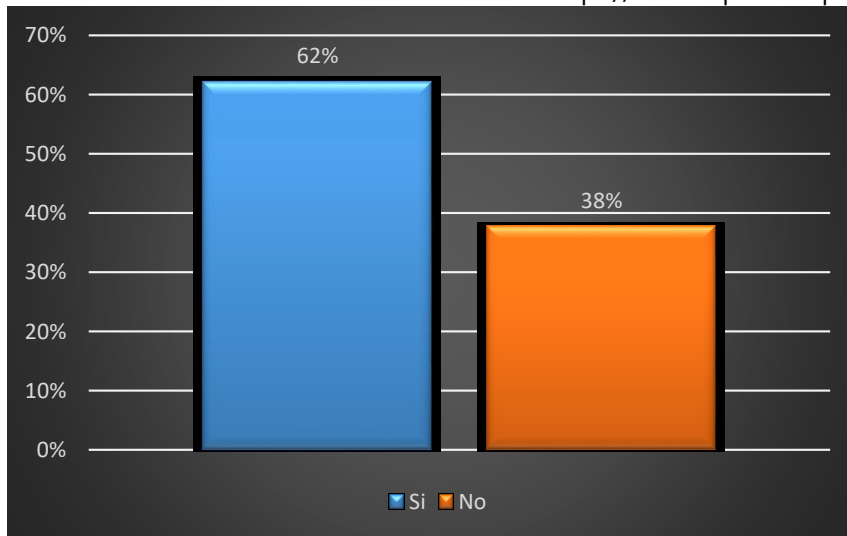
Promoción y difusión turística en el cantón Loja

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	239	62%
No	145	38%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes del cantón Loja

Elaboración: Las Autoras

Figura 6. Promoción y difusión turística en el cantón Loja



Fuente: Tabla 2.

Elaboración: Las Autoras

Análisis e interpretación: En cuanto a esta interrogante el 62% manifestó que si es necesario que se mejore las estrategias de promoción y difusión de los atractivos turísticos del cantón Loja, mientras que el 38% respondió que no. Por lo tanto, se concluyó que es fundamental la promoción y difusión adecuada de los atractivos turísticos del cantón Loja y sitios aledaños de interés como un destino turístico para visitar el Ecuador, aprovechando la diversidad de recursos naturales y culturales de la localidad.

Pregunta 3: ¿Considera al sector turístico como una alternativa para el desarrollo socioeconómico del cantón Loja?

Tabla 3.

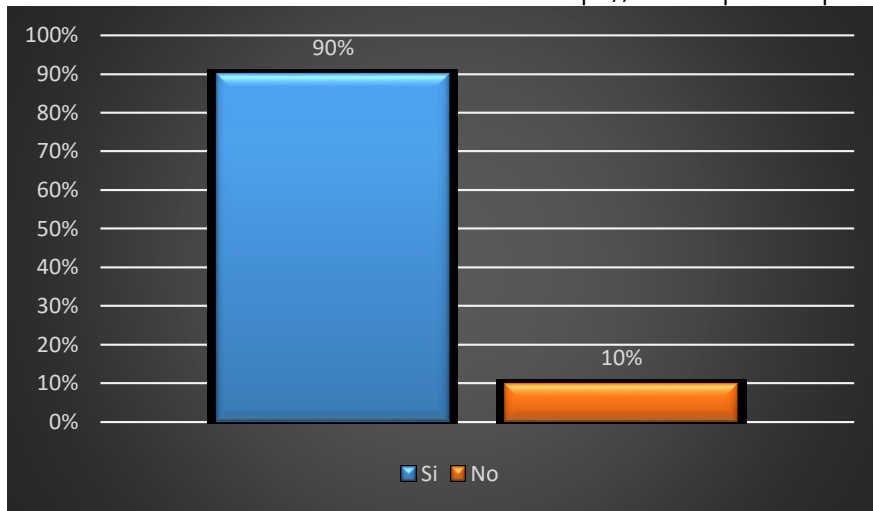
El turismo como una alternativa para el desarrollo socioeconómico

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	346	90%
No	38	10%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes del cantón Loja

Elaboración: Las Autoras

Figura 7. El turismo como una alternativa para el desarrollo socioeconómico



Fuente: Tabla 3.

Elaboración: Las Autoras

Análisis e interpretación: Del total de habitantes encuestados el 90% determinó que si consideran al sector turístico como una alternativa para el desarrollo socioeconómico del cantón Loja, mientras que el 10% respondió que no. De acuerdo a estos resultados, se analizó al turismo como una alternativa para el crecimiento económico, pues la industria de los viajes, es el sector de mayor generación de empleo. Por lo que se observó que es importante una inyección de capitales sean estos de fondos públicos como el estado, o de inversión privada con la finalidad de ir generando progreso tanto a la comunidad como al turista.

Pregunta 4: ¿Según su criterio, cree Usted que el cantón Loja se ha constituido en los últimos años como un destino turístico nacional e internacional?

Tabla 4.

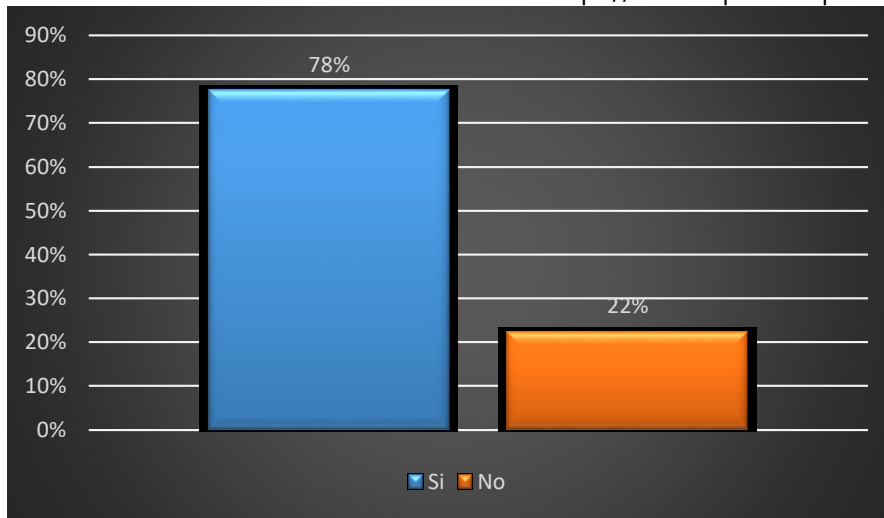
El cantón Loja como un destino turístico

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	298	78%
No	86	22%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes del cantón Loja

Elaboración: Las Autoras

Figura 8. El cantón Loja como un destino turístico



Fuente: Tabla 4.

Elaboración: Las Autoras

Análisis e interpretación: De las encuestas aplicadas a los habitantes el 78% afirmó que el cantón Loja se ha constituido en los últimos años como un destino turístico nacional e internacional, mientras que el 22% aseveró que no. Frente a ello, se evidenció que el cantón Loja es uno de los cantones de la provincia de Loja mayormente reconocido a lo largo del turismo, encontrándose en el mismo grandes atractivos turísticos que fascinan a propios y extraños, principalmente por sus sitios naturales paradisíacos, como es el Valle de Vilcabamba más conocido como el Valle de la Longevidad.

Pregunta 5: ¿De acuerdo a su criterio, el actual gobierno a través de los gobiernos seccionales busca impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional?

Tabla 5.

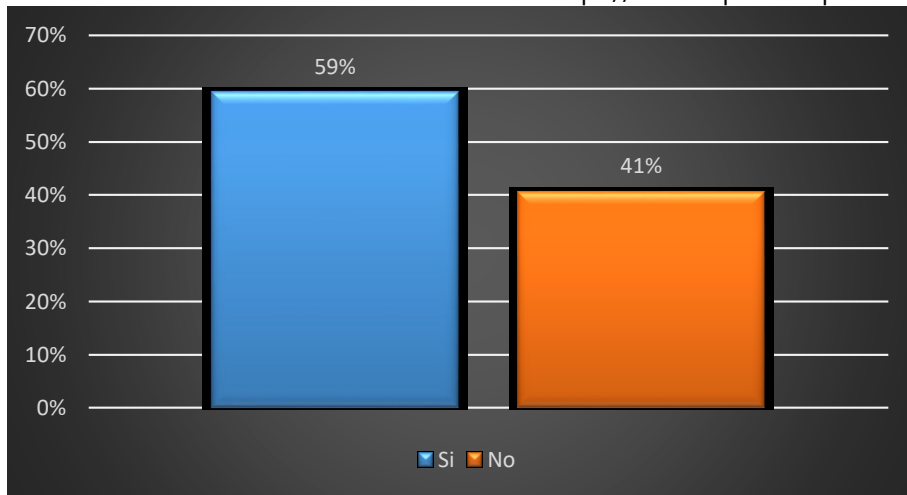
Apoyo del gobierno al turismo como sector básico y estratégico

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	228	59%
No	156	41%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes del cantón Loja

Elaboración: Las Autoras

Figura 9. Apoyo del gobierno al turismo como sector básico y estratégico



Fuente: Tabla 5.

Elaboración: Las Autoras

Análisis e interpretación: En cuanto se refiere a esta interrogante el 59% de los encuestados aludió que el gobierno si busca impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional, mientras que el 41% afirmó que no. De acuerdo a estos resultados, se determinó que el actual gobierno ecuatoriano optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuyó sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, a generar nuevos empleos.

Discusión

En cuanto a los resultados obtenidos se constata que el cantón Loja constituye uno de los rincones más ricos en lo que a turismo se refiere, sus hermosos valles, sus construcciones de estilo colonial, la amabilidad y hospitalidad de su gente lo convierte a este lugar en la puerta hacia un verdadero paraíso.

Por lo tanto, es fundamental la promoción y difusión adecuada de los atractivos turísticos del cantón Loja y sitios aledaños de interés como un destino turístico para visitar el Ecuador, aprovechar la diversidad de recursos naturales y culturales de la localidad.

En este sentido, se considera al turismo como una alternativa para el desarrollo socioeconómico del cantón Loja, ya que la industria de los viajes el sector de mayor generación de empleo. El cantón Loja es uno de los cantones de la provincia de Loja con mayor potencial turístico, pues posee grandes atractivos turísticos que fascinan a propios y extraños, principalmente por sus sitios naturales paradisíacos, como por ejemplo el Valle de Vilcabamba más conocido como el Valle de la Longevidad.

Finalmente se destaca el apoyo del actual gobierno ecuatoriano para impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que

el turismo contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, a generar nuevos empleos.

Conclusiones

- El turismo en la actualidad representa una gran dinamizador de la economía y no solo por los ingresos que está acarrea sino también por las plazas de trabajo que genera.
- El cantón Loja perteneciente a la provincia de Loja, es uno de los cantones que se han constituido como un destino turístico nacional e internacional, el cual abarca a los visitantes extranjeros y a los visitantes residentes.
- El turismo en la actualidad constituye una de las alternativas para el desarrollo socioeconómico del cantón Loja, por ello es importante la promoción y difusión adecuada del cantón y sitios aledaños de interés como un destino turístico para visitar el Ecuador.
- Es trascendental indicar que el cantón Loja, es uno de los cantones más poblados de la localidad, mayormente reconocido por el turismo, encontrándose grandes atractivos que fascinan a propios y extraños.
- La importancia del potenciamiento turístico como una alternativa para el desarrollo socioeconómico del cantón Loja, a través de una adecuada planificación y gestión de las entidades encargadas orientados a mejorar la calidad de vida de la población, con un enfoque de desarrollo integral para fomentar el turismo en el cantón Loja.

Bibliografía

- Blasco, J. (2002). *Planificación del Espacio Turístico*. Valencia: Trillas.
- Castellanos, E. (2010). *Turismo y Recreación. Bases teóricas, conceptuales y operativas*. México: D.F. : Editorial Trillas.
- Cepal. (2001). *La situación laboral desde una perspectiva de género. En G. A. Cooperation, El turismo en la economía ecuatoriana*. Bogotá: Cepal.
- Díaz, L. (1996). *Historia de un Restaurante*. España: Madrid: Tusquets Ediciones.
- Di-bella Gurria, M. (2009). *Introducción al Turismo*. México: DF: Editorial Trillas.
- Ministerio de Turismo, M. (16 de diciembre de 2018). *Servicios Turísticos*. Obtenido de Ecuador Ama la Vida: <http://servicios.turismo.gob.ec/>
- Porto, N. (07 de Julio de 2004). *depeco.econo.unlp.edu.ar*. Obtenido de <http://www.depeco.econo.unlp.edu.ar/doctorado/tesis/tesis-porto.pdf>



Espíritu Emprendedor TES 2019, Vol 3, No. 2, abril a junio 21-38

Artículo Científico

Indexada Latindex ISSN 2602-8093

DOI: <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n2.2019.133>

<https://www.espirituemprendedortes.com/>

Pulido, F. J., & Sáes, C. A. (2011). *Estructural General del Mercado Turístico*.

Madrid: Síntesis S.A.

Universidad Técnica Particular de Loja, U. (2009). *Una Mirada de Loja*.

Ecuador: Loja: Editorial UTPL.