



Afluencia de turismo extranjero en Ecuador año 2017

Judith María Morales Espinosa

Universidad Nacional de Loja, Ecuador

Doctora en Contabilidad y Auditoría (Contadora Pública Auditora);

Magíster en Gerencia Contable y Financiera;

PhD en Ciencias Contables y Empresariales

Autor para la correspondencia: judith.morales@unl.edu.ec

Mónica Alexandra Maza Ortega

Universidad Nacional De Loja, Ecuador

Licenciada en Administración Turística y Hotelera

Master Universitario En Gestión Internacional Del Turismo - Especialidad En Gestión

Hotelera Y De Restauración En Entornos Globales

Autor para la correspondencia: monica.maza@unl.edu.ec

Fecha de recepción: 24 de febrero de 2018 - Fecha de aceptación 4 de abril de 2018

Resumen

El presente artículo tuvo como objetivo estudiar la afluencia de turismo extranjero en Ecuador año 2017, buscando determinar cuáles son los factores, características y perspectivas que el sector presenta en cuanto a los turistas extranjeros. En cuanto al alcance de la investigación se pretendió aprovechar en nuestro país la variedad de paisajes, biodiversidad y la pluralidad de culturas, haciendo de esta manera que el turismo extranjero crezca, a tal punto de ser una de las fuentes principales de ingreso económico para el país.

Dentro de la metodología que se utilizó para su desarrollo, se caracterizó por ser una investigación de tipo participativa, cualitativa, exploratoria y descriptiva, la cual permitió el estudio de la afluencia del turismo extranjero en Ecuador año 2017, mediante la recolección y análisis de la información de las diferentes técnicas y métodos de investigación.

En los resultados se mostró la importancia de la afluencia del turismo extranjero en Ecuador como un destino turístico muy atractivo, para los visitantes extranjeros. Por lo que se consideró que es fundamental la participación de las entidades públicas y privadas para desarrollar el turismo extranjero, como una elección válida para el

mejoramiento de las condiciones económicas de las localidades, y a la vez promover la conservación del patrimonio natural y cultural que poseen los pueblos.

Finalmente se concluyó con el presente artículo que Ecuador posee grandes potencialidades turísticas para ser aprovechadas por el turismo extranjero, y con ello tener un mejor posicionamiento competitivo en el sector turístico extranjero como una alternativa para el desarrollo en Ecuador, puesto que en el país se han emprendido varias iniciativas y proyectos complementarios para que el país sea reconocido a nivel mundial por sus atractivos turísticos.

Palabras clave: Afluencia, turismo, Ecuador, extranjero, atractivos turísticos.

Abstract

This article aimed to study the influx of foreign tourism in Ecuador year 2017, seeking to determine what factors, characteristics and perspectives that the sector presents for foreign tourists. As regards the scope of the investigation was intended to take advantage of the variety of landscapes, biodiversity and the plurality of cultures in our country doing so that foreign tourism will grow, to the point of being one of the main sources of income economic for the country.

Within the methodology that was used for its development, is characterized for being a type descriptive, exploratory, qualitative and participatory research, which allowed the study of the influx of foreign tourism in Ecuador year 2017, through the collection and analysis of information from the different techniques and methods of research.

The results showed the importance of the influx of foreign tourism in Ecuador as a very attractive tourist destination for foreign visitors. By what was considered the participation of public and private entities is essential to develop the foreign tourism, as a valid choice for the improvement of the economic conditions of the localities, and at the same time to promote the conservation of the natural and cultural heritage that peoples possess.

It was finally concluded with this article that Ecuador has great tourist potential to be exploited by foreign tourists, and thus have a better competitive position in foreign tourism as an alternative to the development in Ecuador, since that complementary projects and several initiatives have been undertaken so that the country is recognized worldwide for its tourist attractions in the country.

Key words: Influx, tourism, Ecuador, foreign tourist attractions.

Introducción

A lo largo del tiempo y del ahora proceso denominado globalización, las tendencias en el ámbito del turismo extranjero han cambiado. Cada vez hay más turistas extranjeros, sobre todo de países desarrollados, que buscan destinos diferentes a los tradicionales, destinos con distintas formas de vida de las poblaciones, culturas, tradiciones que le son atractivas para ellos, en donde las motivaciones de viaje o desplazamiento son porque desean es el disfrute de la naturaleza, de la tranquilidad, tener contacto con civilizaciones ya extintas o disfrutar del sol, las playas y las áreas naturales.

Este artículo tiene como tema principal la afluencia de turismo extranjero en Ecuador año 2017, donde el Ecuador en los últimos años ha pasado por un largo proceso de renovación de viabilidad e infraestructura, lo que los hace un país único y atractivo para ser visitado por su impresionante biodiversidad y su inigualable patrimonio cultural.

Ecuador tiene actualmente una mayor afluencia de turistas extranjeros respecto a años anteriores, siendo ello beneficioso para el país, lo que hace que el turismo extranjero sea un sector en progreso de forma continua, a la vez que la promoción y difusión del mismo es de vital importancia para su desarrollo, ya que ello contribuye a mejorar las condiciones de vida, generar empleo y la infraestructura del país, con el objetivo de causar buena impresión en los visitantes extranjeros y consecuentemente lo recomienden en sus países, haciendo que la afluencia del turista extranjeros incremente año a año.

Por lo tanto, es importante analizar la afluencia de turistas extranjeros al Ecuador, con el fin de potenciar y promover estrategias de promoción turística, se evidencia que no existe una adecuada gestión frente al turismo extranjero, tomando en cuenta que no se está aprovechando toda la diversidad de recursos paisajísticos y rutas turísticas que posee el país.

De tal manera, que al desarrollar las potencialidades de la actividad turística extranjera es una iniciativa muy prometedora para el Ecuador, ya que este sector se sustenta sobre la base de los recursos naturales con su riqueza y belleza autóctona, los cuales se mantienen en el tiempo si se les da un uso adecuado con criterio de conservación.

Por consiguiente, en el presente artículo se busca identificar la necesidad de establecer un proceso eficiente de gestión turística para asegurar el desarrollo adecuado de esta actividad, con el propósito de cooperar al progreso efectivo de desarrollo de la afluencia de turistas extranjeros a Ecuador. Ecuador todavía enfrenta retos y desafíos que se debe superar si se quiere construir una industria turística de nivel mundial.

Marco teórico

El turismo

Para la OMT (2016), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. Es así que el turismo se ha convertido en la actividad trascendental del desarrollo de los países a nivel mundial, su crecimiento de forma continua lo ubica como pilar fundamental en la generación de fuentes de empleo y por ende un gran dinamizador de la economía de los países.

Hay que tomar en cuenta que al realizar un viaje de turismo se crea trabajo, se generan exportaciones y se estimula la inversión. Esta actividad hace que países en crisis salgan a flote, ya que el turismo se encuentra en una posición única para fomentar un

crecimiento sostenible en todo el mundo, ya sea en economías consolidadas que están superando algún tipo de crisis o en mercados jóvenes emergentes que experimentan un rápido crecimiento (Muñoz, 2014).

Figura 1. Turismo



Fuente: <http://inteligenciaturistica.com/turismo-inteligente/>

Elaboración: Las Autoras.

Actividad turística

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento (Rodríguez, 2004).

Figura 2. Actividades turísticas



Fuente: <http://travel1714.blogspot.com/2012/09/importancia-de-la-actividad-turistica>
Elaboración: Las Autoras.

Además las actividades turísticas son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (Geografía del Turismo, 2009).

El desarrollo turístico

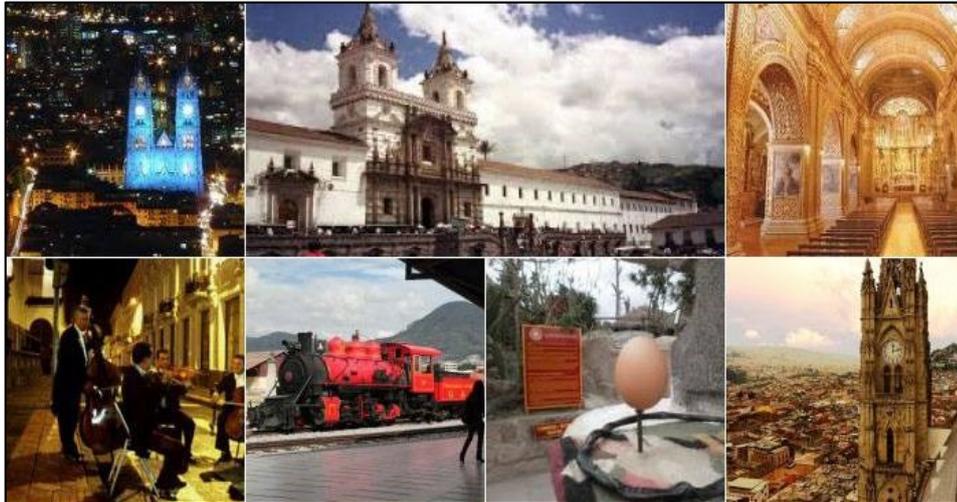
En las últimas décadas se ha venido incentivando para el desarrollo turístico, en los países menos avanzados (PMA) para aumentar su participación en la economía mundial, reconociendo todo el potencial que estos países poseen para el incremento de esta actividad. Según el autor Artesi (2011) el cual argumenta que el desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.

Ecuador como un destino turístico

Ecuador, está ubicado en América del Sur, sobre la línea ecuatorial, de tal manera que su territorio se encuentra en los dos hemisferios, su situación limítrofe es al Norte y al Sur limita con Colombia, al este con Perú y al Oeste con el Océano Pacífico, su

extensión es aproximadamente de 283.561 kilómetros cuadrados, la misma que está dividida por cuatro regiones, en las que se distribuyen 24 provincias y 221 cantones (OEA, 2016).

Figura 3. Ecuador turístico



Fuente: <https://www.eluniverso.com/noticias/2013/10/22/nota/1619286/quito->

Elaboración: Las Autoras.

Su población en la actualidad sobrepasa los 16 millones de habitantes, su idioma es el castellano, sin embargo en algunas regiones se habla el shuar, quechua y los demás idiomas ancestrales. Su economía por varios años ha sido sustentada por el petróleo, pero se debe considerar que varios productos como el banano, el café, las rosa entre otros han ido contribuyendo para que la economía se estabilice. Además de industrias grandes como la maderera y la textil, también hay pequeña industria y artesanía. Vale destacar que la producción artesanal del país es muy rica, sobre todo en el campo textil. La moneda es el dólar estadounidense (OEA, 2016).

Ecuador es uno de los países mega diversos del planeta, con un alto índice de endemismo y tres de las diez zonas calientes del mundo. Conserva el 19% de su territorio como áreas protegidas con un total de 49 áreas protegidas siendo once de gran importancia a nivel mundial. Esto sin contar con que existen 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas con la diversidad de pueblos y nacionalidades que traen consigo,

costumbres, tradiciones, leyendas, y cosmovisiones que van impresionando a cada paso (Destino Ecuador, 2016).

Hotelería en el Ecuador

La industria hotelera ha progresado en los últimos años debido al aumento de demanda en el turístico extranjero. En Ecuador también se han visto reflejados los cambios por medio de la promoción que se ha dado sobre el turismo nacional y extranjero, que ha sido rentable con relación al segmento de turistas de élite.

Figura 4. Hoteles en Ecuador



Fuente: <https://www.ecuadornoticias.com/>

Elaboración: Las Autoras.

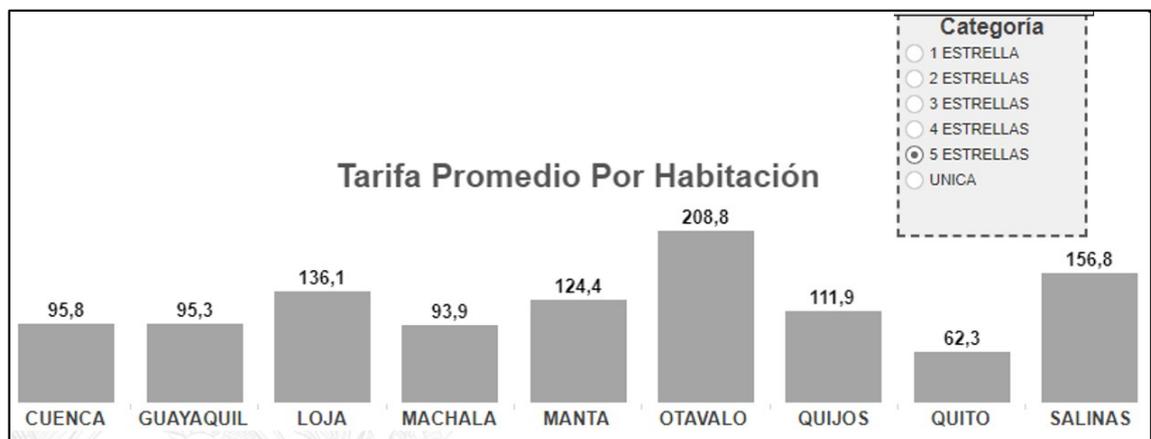
Según Hoteles Ecuador (2017), el inicio de la hotelería en Ecuador comenzó con un grupo de empresarios hoteleros guayaquileños, quienes decidieron fundar una organización nacional en el año de 1955 con el objetivo de agrupar los intereses del sector hotelero. Tiempo después, la Asociación Hotelera Nacional del Ecuador se dio a conocer tanto a nivel nacional como internacional, con la finalidad de fortalecer su imagen y representatividad.

Según Hostelstur (2014), el turismo extranjero en el Ecuador es el sector que más potencial ofrece a la economía, el país posee una biodiversidad extraordinaria que crea un patrimonio natural para las actuales y futuras generaciones, lugares naturales únicos,

así como atractivos de interés colectivo, como es el ámbito de relaciones comerciales y sociales.

El Sector Hotelero en el Ecuador ha experimentado una mayor participación y dinamismo en la economía ecuatoriana, y a partir del proceso de dolarización adoptada se observa una tendencia creciente en el número de establecimientos de hoteles, restaurantes y servicios. Las tarifas por habitación ocupada de establecimientos de alojamiento por categoría correspondiente a la Encuesta Coyuntural de Alojamiento, la misma que es un levantamiento de información mensual, realizado a una muestra de establecimientos de alojamiento registrados en el Catastro Turístico de Ecuador, como se muestra a continuación en la figura (Ministerio de Turismo, 2018).

Figura 5. Tarifa promedio por habitación (categoría 5 estrellas)



Fuente: Ministerio de Turismo año 2017.

Elaboración: Las Autoras.

Turismo extranjero en Ecuador en el año 2017

Continuamente los turistas extranjeros llegan a Ecuador, evidenciando el crecimiento turístico que se ha dado en los últimos años, como en este caso en el año 2017. El Ministerio de Turismo (MITUR) es la entidad primordial para promover el desarrollo turístico en la ciudad. Es el ente encargado de promocionar turísticamente el Ecuador, en favor del visitante local, nacional y extranjero, tomando en cuenta la innovación, calidad y sostenibilidad de los lugares.

El turismo extranjero en Ecuador se orienta a visitantes por viajes vacacionales, viajes incentivo – corporativos, congresos, exposiciones, entre otros. En la última década se ha posicionado el segmento turístico extranjero que más se ha desarrollado a diferencia de otras actividades. Una de las principales estrategias que promueve el Ministerio de Turismo es hacer de Ecuador un destino ideal para realizar turismo de negocios.

Figura 6. Turismo extranjero en Ecuador



Fuente: <http://turisteandoconmoni04.blogspot.com/>

Elaboración: Las Autoras.

Ecuador en los últimos años ha sido sede de un sinnúmero de eventos corporativos internacionales, siendo ello un medio para promover el turismo extranjero, en donde se puede dar conocer la diversidad de opciones que tiene el país, y así facilitar a los visitantes extranjeros el conocimiento sobre las actividades turísticas.

El crecimiento del turismo extranjero se debe a las inversiones en infraestructura que ha hecho el Gobierno, así como a las campañas de promoción turística y de inversiones hoteleras. Ecuador está desarrollando muy buena infraestructura y eso es importante para la industria hotelera, porque se han promovido muy bien como destino (Peña, 2015).

Tras el estancamiento experimentado en los tres últimos años, en 2017 llegaron al país 1'617.914 turistas, es decir el 14% más que lo registrado en 2016, informó el Ministro de Turismo, lo que refuerza el plan de convertir a Ecuador en una verdadera potencia turística. De acuerdo a la institución, en diciembre de 2017 se registró el mayor incremento de llegadas en el año, es decir un crecimiento de 30,3% con respecto a diciembre de 2016 que tuvo 171.926 turistas extranjeros (El Telégrafo, 2018).

Un reporte del Ministerio indica que entre enero y septiembre de 2017 ingresaron al país \$ 1.204,5 millones en divisas por concepto de turismo receptor, evidenciándose así un crecimiento acumulado del 12% con relación a igual período de 2016. En el tercer trimestre de 2017 el número de empleos en la actividad de alojamiento y servicios de comida fue de 498.385, lo que refleja el 2,4% de incremento respecto al mismo rango de 2016; esto representa el 6,4% del total de empleos en el país (El Telégrafo, 2018).

Este incremento de turismo extranjero se debe por la puesta en marcha de planes y programas impulsados por el Ministerio de Turismo, entre ellos, el retorno a las ferias internacionales, la promoción inteligente, la búsqueda de inversiones nacionales y extranjeras y el aumento de líneas áreas que llegan al país. De esta manera el ingreso de divisas por concepto de turismo receptor ubico al sector turístico en el 2017 como la tercera fuente de ingresos no petroleros en el país, luego de productos de exportación tradicional (El Comercio, 2018).

Materiales y métodos

Diseño de la investigación

El presente artículo, se caracterizó por ser una investigación de tipo participativa, cualitativa, exploratoria y descriptiva, la cual permitió el estudio de la afluencia del turismo extranjero en Ecuador año 2017, lo que permitió analizar directamente la problemática encontrada respecto al tema de estudio en la investigación.

Población



Para determinar la población y la muestra se investigaron a los directivos que integran el Comité de Turismo de la Cámara de Comercio Ecuatoriana, considerados para la presente investigación.

Tamaño de la muestra

A continuación se detalló en el siguiente cuadro:

Tabla 1.

Tamaño de la muestra

Descripción	Cantidad
Funcionarios del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio Ecuatoriana	24
Total	24

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Las Autoras

Entorno

La investigación estuvo dirigida al turismo extranjero en Ecuador, por lo que se la realizó en un contexto nacional, como son los directivos del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio Ecuatoriana, a los cuales se les aplicó las encuestas y así se recabó la información necesaria para la investigación del tema en estudio.

Intervenciones

Métodos de la investigación

Método inductivo:

La inducción es ante todo una forma de raciocinio o argumentación. Por tal razón conllevó a un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomó como referencia premisas verdaderas. Este método permitió observar las causas particulares, como es la falta de estrategias y políticas para desarrollar el turismo extranjero en Ecuador, por parte de las entidades estatales turísticas, sumado a ello la ausencia de servicios de calidad.

Método deductivo:

El método deductivo es aquel en el que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general. Con este método se estableció que es fundamental que las entidades estatales turísticas formen alianzas para que, conjuntamente desarrollen el turismo extranjero y se orienten a la conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos.

Técnicas de la investigación

Encuesta:

La encuesta se aplicó a los directivos del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio Ecuatoriana. El cuestionario para la encuesta fue diseñado con preguntas estructuradas cerradas con opciones para señalar sus respuestas.

Bibliográfica:

Esta técnica se refiere a que la investigación que se rige bajo el diseño bibliográfico, por cuanto la información fue tomada de materiales impresos tales como libros, revistas, textos, entre otros. Una vez recabada la información se procedió a ordenarla para luego realizar su análisis respectivo y establecer las conclusiones necesarias de acuerdo al estudio realizado.

Análisis estadístico

Método estadístico

Para el análisis de las encuestas se utilizó el método estadístico, el cual consistió en la secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la presente investigación. Es así que el método estadístico permitió la recolección, presentación, síntesis, interpretación y análisis de la información, a través de gráficos y cuadros estadísticos de las encuestas a los directivos del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio Ecuatoriana.

Resultados

Análisis e interpretación de las encuestas aplicadas a los directivos del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio Ecuatoriana



1. ¿Considera beneficioso para el país la afluencia de turismo extranjero en Ecuador año 2017?

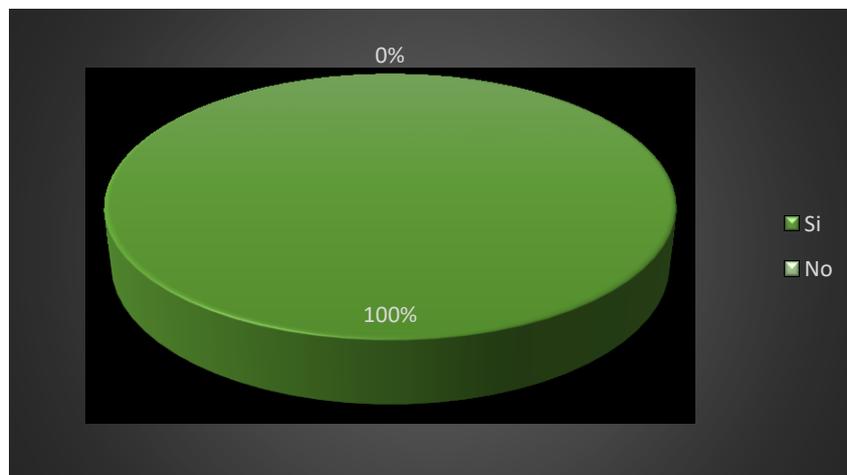
Tabla 2.

Afluencia de turismo extranjero en Ecuador año 2017

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	100%
No	0	0%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los directivos del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio Ecuatoriana
Elaboración: Las Autoras

Figura 7. Afluencia de turismo extranjero en Ecuador año 2017



Fuente: Tabla 2.
Elaboración: Las Autoras

Análisis e interpretación: Del total de encuestas aplicadas a los directivos el 100% expresó que si consideran beneficioso para el país la afluencia de turismo extranjero en Ecuador año 2017. De acuerdo a estos resultados se concluyó que el turismo extranjero constituyó una de las fuentes principales de ingreso económico para el país, siendo de



esta manera Ecuador un destino turístico muy atractivo para los visitantes extranjeros, tanto por la variedad de paisajes, biodiversidad y la pluralidad de culturas.

2. ¿Considera usted que los turistas extranjeros que visitan Ecuador se sienten interesados por conocer el país?

Tabla 3.

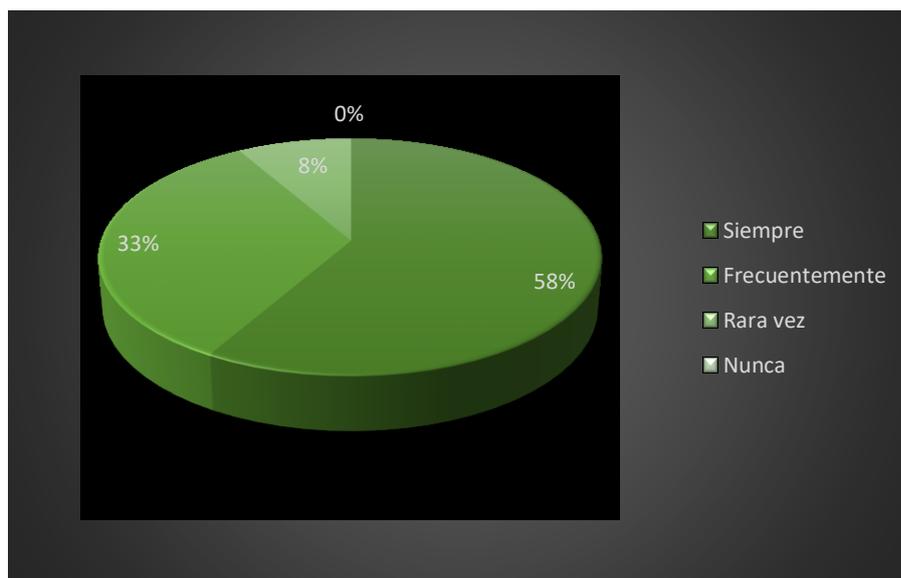
Interés de los turistas extranjeros por conocer el país

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	58%
Frecuentemente	8	33%
Rara vez	2	8%
Nunca	0	0%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los directivos del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio Ecuatoriana

Elaboración: Las Autoras

Figura 8. Interés de los turistas extranjeros por conocer el país



Fuente: Tabla 3.

Elaboración: Las Autoras



Análisis e interpretación: Respecto a esta interrogante el 58% de los encuestados manifestó que siempre los turistas extranjeros que visitan Ecuador se sienten interesados por conocer el país, el 33% frecuentemente, y por último con un menor porcentaje el 8% rara vez. De las respuestas se concluyó que los turistas extranjeros que visitan Ecuador tienen clara conciencia del potencial atractivo turístico que presenta y genera el país y la satisfacción que causa entre los visitantes extranjeros por conocer este paradisíaco país.

3. ¿Cree usted que las entidades estatales turísticas tienen voluntad para desarrollar el turismo extranjero?

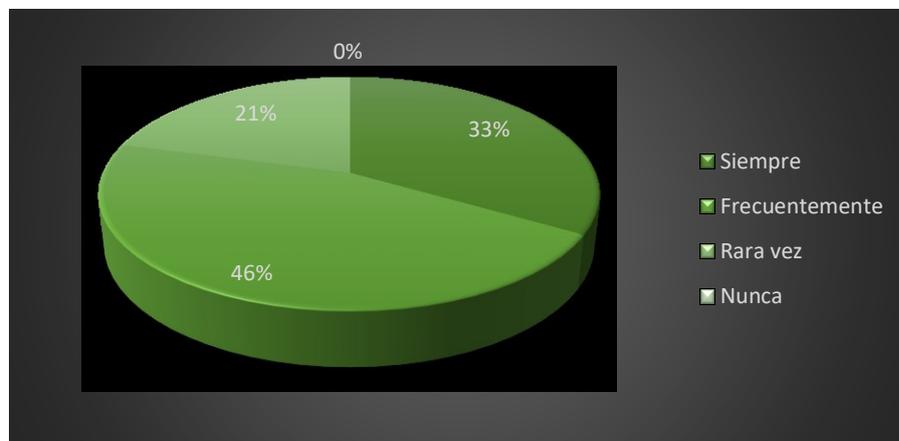
Tabla 4.

Voluntad para desarrollar el turismo extranjero

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	33%
Frecuentemente	11	46%
Rara vez	5	21%
Nunca	0	0%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los directivos del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio Ecuatoriana
Elaboración: Las Autoras

Figura 9. Voluntad para desarrollar el turismo extranjero



Fuente: Tabla 4.

Elaboración: Las Autoras

Análisis e interpretación

Del total de encuestados el 46% afirmó que frecuentemente las entidades estatales turísticas tienen voluntad para desarrollar el turismo extranjero, el 33% siempre, y por último el 21% rara vez. De acuerdo a estos resultados reflejó que las entidades estatales turísticas tienen voluntad para desarrollar el turismo extranjero en Ecuador, con el apoyo de las autoridades competentes, del gobierno central así como municipales, provinciales y de los gestores empresariales del turismo.

4. ¿A su criterio, considera que existe la infraestructura pública para el desarrollo del turismo extranjero?

Tabla 5.

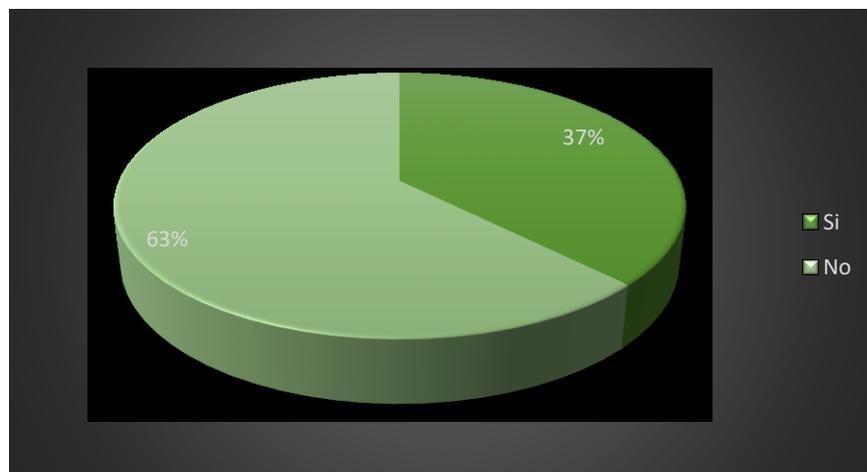
Infraestructura para el desarrollo del turismo extranjero

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	37%
No	15	63%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los directivos del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio Ecuatoriana

Elaboración: Las Autoras

Figura 10. Infraestructura para el desarrollo del turismo extranjero



Fuente: Tabla 5.

Elaboración: Las Autoras

Análisis e interpretación: Del total de encuestados el 63% aludió que no existe la adecuada infraestructura pública para el desarrollo del turismo extranjero, mientras que el 37% respondió que sí. Por lo tanto, se evidenció que es necesario mejorar la infraestructura, ya que no puede haber una oferta turística de buen nivel si no hay infraestructura sanitaria, vías de acceso en buen estado, transporte frecuente y accesible, hotelería decorosa, internet, telefonía y servicios de salud. Sin estos requisitos, no se puede aspirar a un turismo de calidad en los servicios que pueda generar los ingresos que demanda el desarrollo socio económico del Ecuador en el sector turístico.

5. ¿Considera usted que existe el interés del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio Ecuatoriana en promover alianzas con otros sectores para el desarrollo del turismo extranjero?

Tabla 6.

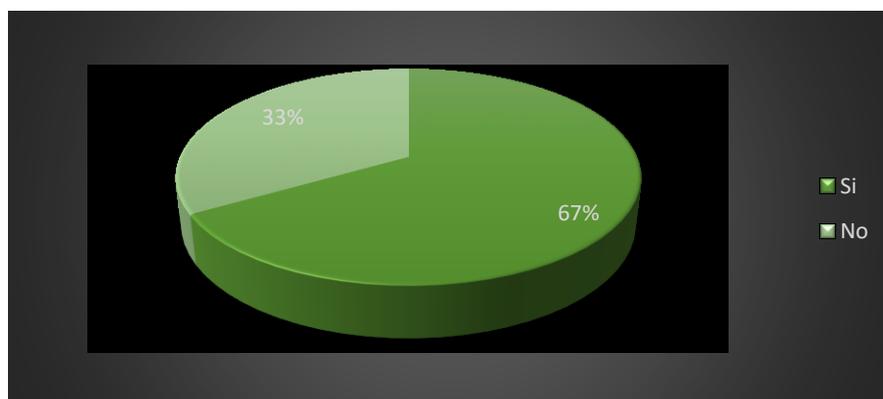
Alianzas con otros sectores

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	67%
No	8	33%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los directivos del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio Ecuatoriana

Elaboración: Las Autoras

Figura 11. Alianzas con otros sectores



Fuente: Tabla 6.

Elaboración: Las Autoras

Análisis e interpretación: Del total de encuestados el 67% manifestó que si existe el interés del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio Ecuatoriana en promover alianzas con otros sectores para el desarrollo del turismo extranjero, mientras que el 33% expresó que no. De lo que se concluyó que las entidades estatales deben fortalecer el apoyo y las alianzas con otros sectores para incentivar el desarrollo del turismo extranjero que permita el involucramiento de todos los gobiernos públicos y los actores empresariales que estén dispuestos.

Discusión

Ecuador en el año 2017 ha tenido una mayor afluencia de turistas extranjeros respecto a años anteriores, siendo ello beneficioso para el país, ya que constituye una de las fuentes principales de ingreso económico para el país, siendo de esta manera Ecuador un destino turístico muy atractivo para los visitantes extranjeros, tanto por la variedad de paisajes, biodiversidad y la pluralidad de culturas.

En este sentido, los turistas extranjeros que visitan Ecuador tienen clara conciencia del potencial atractivo turístico que presenta y genera el país y la satisfacción que causa entre los visitantes extranjeros por conocer este paradisíaco país. Por lo que las entidades estatales turísticas contribuyen al desarrollo del turismo extranjero en Ecuador, a través del apoyo de las autoridades competentes como gobierno central, municipal, provincial y de los gestores empresariales del turismo.

En cuanto a la infraestructura actual con la que cuenta Ecuador es necesario mejorar, ya que no puede haber una oferta turística de buen nivel si no hay infraestructura sanitaria, vías de acceso en buen estado, transporte frecuente y accesible, hotelería decorosa, internet, telefonía y servicios de salud.

Conclusiones

- ✓ Ecuador posee una variedad de paisajes, biodiversidad fascinante, lo que hace que sean numerosas las posibilidades de realizar turismo extranjero, cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta del Ecuador.

✓ Es fundamental la participación de las entidades públicas y privadas para desarrollar el turismo extranjero, como una alternativa válida para el mejoramiento de las condiciones económicas de las localidades, y a la vez promover la conservación del patrimonio natural y cultural que poseen los pueblos.

✓ Ecuador ha tenido una mayor afluencia de turistas extranjeros respecto a años anteriores, lo que hace que el turismo extranjero sea un sector que va progresando de forma continua, a la vez que la promoción y difusión del mismo es de vital importancia para su desarrollo, haciendo que la afluencia del turista extranjeros incremente año a año.

✓ Potenciar y promover estrategias de promoción turística, para una adecuada gestión frente al turismo extranjero, tomando en cuenta que no se está aprovechando toda la diversidad de recursos paisajísticos y rutas turísticas que posee el país.

✓ Identificar la necesidad de establecer un proceso eficiente de gestión turística para asegurar el desarrollo adecuado de esta actividad, con el propósito de cooperar al progreso efectivo de desarrollo de la afluencia de turistas extranjeros a Ecuador. Ecuador todavía enfrenta retos y desafíos que se debe superar si se quiere construir una industria turística de nivel mundial.

Referencias Bibliográficas

Artesi, L. (2011). *El desarrollo turístico*. Buenos Aires: Cepal.

Destino Ecuador, 2. (03 de julio de 2016). www.destinoecuador.ec. Obtenido de Ecuador turístico: <http://www.destinoecuador.ec/attractivos.php>

El Comercio, E. (08 de abril de 2018). *Aproximadamente 1,6 millones de extranjeros llegaron a Ecuador en 2017, Según el ministro Ponce de León*. Obtenido de www.elcomercio.com: <https://www.elcomercio.com/actualidad/millones-extranjeros-ecuador-turismo-economia.html>

El Telégrafo, E. (05 de enero de 2018). *En Ecuador, el turismo receptivo en 2017 creció 14% respecto a 2016*. Obtenido de www.eltelegrafo.com.ec: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/en-ecuador-el-turismo-receptivo-en-2017-crecio-14-respecto-a-2016>

Geografía del Turismo, G. (2009). *Actividades Turísticas*. Obtenido de Geografía del Turismo: <http://sashabesoainm.blogspot.com/2019/11/glosario-de-terminos-basicos.html>

Hosteltur. (23 de septiembre de 2014). *Inversión hotelera en Ecuador alcanzará US\$ 2.160 millones hasta 2020*. Obtenido de www.hosteltur.com: https://www.hosteltur.com/lat/180200_inversion-hotelera-ecuador-alcanzara-us-2160-millones-2020.html

Hoteles Ecuador, 2. (2017). *Origen / Reseña Histórica*. Obtenido de <https://www.hotelesecuador.com.ec/disptxt.php?menu=1&submenu1=7&idiom=1>

Ministerio de Turismo, M. (25 de septiembre de 2018). *servicios.turismo.gob.ec*. Obtenido de Indicadores de alojamiento: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/indicadores-de-alojamiento>

Muñoz, F. (2014). *El turismo explicado con claridad*. Madrid: Amertown International S.A.

OEA. (20 de diciembre de 2016). *www.oas.org*. Obtenido de Información general de la República del Ecuador: <http://www.oas.org/electoralmissions/Home/Ecuador2015/fichat%C3%A9cnica/Informaci%C3%B3ngeneralsobreecuador/tabid/241/Default.aspx>

Organización Mundial del Turismo, O. (2016). *www2.unwto.org*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/search/node/Reporte%20anual>

Peña, P. (2015). *Crecimiento Económico*. Estados Unidos: Wyndham American.

Rodríguez, M. (2004). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo*.