

## **Experiencia de la Dirección de Ciencias Empresariales del Tecnológico Espiritu Santo (TES) en el desarrollo de competencias profesionales en función del emprendimiento**

Lic. Anisleydi Téllez Pérez, Mgs.

**Instituto Superior Tecnológico Espiritu Santo, Ecuador**

**Autor para la correspondencia: [atellez@tes.edu.ec](mailto:atellez@tes.edu.ec)**

Fecha de recepción: 4 de mayo de 2019

Fecha de aceptación 24 de julio del 2019

### **Resumen**

La investigación se centró en el propósito de demostrar que el desarrollo de proyectos en cada una de las materias contribuye con la formación de competencias profesionales en función del emprendimiento. En tal sentido se buscó responde a la interrogante de ¿cómo contribuir con el desarrollo de competencias profesionales en función del emprendimiento?

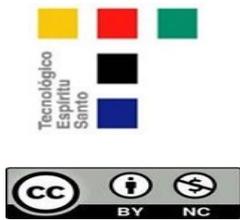
Para el cumplimiento del objetivo de la investigación se utilizó una investigación descriptiva y analítica con un enfoque cualitativo y cuantitativo, mediante la evaluación de los proyectos presentados en la feria Business Week, y una encuesta realizada a los estudiantes que participaron en este evento. Se comprobó que el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) contribuyó con el desarrollo de competencias esenciales para el emprendimiento, a través del desarrollo de capacidades de análisis, síntesis, resolución de problemas, creatividad, y adaptabilidad.

Palabras clave en español

Competencias, Emprendimiento, Aprendizaje

Abstract

The research focused on the purpose of demonstrating that the development of projects in each of the subjects with the formation of professional skills in terms of



entrepreneurship. In this regard, we sought the answer to the question of How to

contribute to the development of professional skills in terms of entrepreneurship?

To achieve the objective of the research, it becomes a descriptive and analytical research with a qualitative and quantitative approach, through the evaluation of the projects at the Business Week, and a survey of the students participating in this event. It was found that Learning in Projects (PBL) contributed to the development of competencies for entrepreneurship, through the development of analytical, synthesis, problem solving, creativity and adaptability skills.

Key words

Entrepreneurship. Professional skills. Learning

## Introducción

La formación profesional durante las últimas décadas ha cambiado de manera significativa, buscando adaptarse a las necesidades reales de las empresas, para incrementar las posibilidades empleo y emprendimiento de los egresados del nivel superior.

Estos procesos han motivado a los docentes a realizar una evaluación crítica de sus metodologías de trabajo para rediseñarlas tomando como eje la formación de competencias, al definirlas “como una combinación dinámica de conocimientos, habilidades, actitudes y responsabilidades que describen los resultados del aprendizaje de un programa educativo, convirtiéndose el eje central del nuevo sistema educativo. Para que el estudiante adquiera las competencias que le capaciten para un eficaz desempeño de su labor profesional es necesario que se implique en su propio proceso de aprendizaje” (Aznar, Pujol, Sempere, & Rizo, 2012, pág. 2).

En este contexto el Tecnológico Espiritu Santo, en su búsqueda insaciable por potenciar la formación práctica de sus estudiantes, ha sido pionero en la provincia del Guayas en la implementación del aprendizaje basado en proyectos.



En el primer semestre de 2018 con la puesta en marcha de las carreras rediseñadas al amparo de las exigencias del Consejo Nacional de Educación Superior, se formalizó la realización de proyectos dentro de los componentes de aprendizaje y experimentación y trabajo autónomo. Al mismo tiempo, la Dirección de las Carreras Empresariales, creó un programa de trabajo colaborativo, orientado a que los proyectos realizados en cada una de las materias se materializaran en un resultado tangible, que pudiera ser presentado en una feria de emprendimiento que serviría a la vez como ventana de intercambio con profesionales destacados del área de los negocios, la comunidad universitaria y la comunidad en general.

El punto de partida para la materialización de esta visión es la Ley Orgánica de Educación Superior, que exige colocar las competencias en el centro de la formación de profesionales comprometidos con “el aporte y transformación de su entorno”, enfatizando en los métodos de aprendizaje de dichas competencias y en la definición de mecanismos para la evaluación de su adquisición (Vázquez Juárez & Altagracia Lara Andrade, 2017).

Es esencial comprender que se entiende por competencia, al desenvolvimiento eficaz en diferentes escenarios mediante la interrelación dinámica de “conocimientos, normas, técnicas, procedimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores”. En tal sentido se han encontrado criterios diferentes para la clasificación de las competencias, pero esta autora asume la aseveración de Vázquez, C. (2018) quien asegura que existen dos tipos básicos para los estudiantes de carreras empresariales:

Competencias “transversales o genéricas”: son aquellas vinculadas al nivel académico universitario, sin estar directamente relacionadas con una titulación específica. A su vez, pueden ser instrumentales, interpersonales y sistémicas,

- Competencias Instrumentales: aquellas que tienen una función de medio. Suponen una combinación de habilidades manuales y capacidades cognitivas que posibilitan la competencia profesional (Espíritu Olmo, 2012).
- Competencias Interpersonales: suponen habilidades personales y de

relación. Estas destrezas implican capacidades de objetivación, identificación e información de sentimientos y emociones propias y ajenas que favorecen procesos de cooperación e interacción social (Ahumada Méndez, 2014).

- **Competencias Sistémicas:** suponen destrezas y habilidades relacionadas con la totalidad de un sistema. Requieren una combinación de imaginación, sensibilidad y habilidad que permite ver cómo se relacionan y conjugan las partes de un todo. Requieren haber adquirido previamente las competencias instrumentales e interpersonales (Vásquez, 2017).

**Competencias técnicas o específicas:** Son aquella vinculadas directamente con el perfil de egreso de cada titulación (Vásquez Juárez & Altagracia Lara Andrade, 2017).

Para una mayor aproximación a continuación se detallan las competencias transversales o genéricas imprescindible para los graduados de la Tecnología Superior en Administración:

#### INSTRUMENTALES

- 1. Capacidad de análisis y síntesis
- 2. Capacidad de organización y planificación
- 3. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- 4. Conocimiento de una lengua extranjera
- 5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- 6. Capacidad de gestión de la información
- 7. Resolución de problemas
- 8. Toma de decisiones

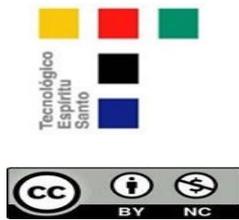
#### PERSONALES

- 9. Trabajo en equipo
- 10. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- 11. Trabajo en un contexto internacional
- 12. Habilidades en las relaciones interpersonales
- 13. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

#### SISTÉMICAS

- 14. Razonamiento crítico
- 15. Compromiso ético
- 16. Aprendizaje autónomo
- 17. Adaptación a nuevas situaciones
- 18. Creatividad
- 19. Liderazgo
- 20. Conocimiento de otras culturas y costumbres
- 21. Iniciativa y espíritu emprendedor
- 22. Motivación por la calidad
- 23. Sensibilidad hacia temas medioambientales

**Figura 1** Competencias genéricas o transversales esenciales para egresado en Administración (Ahumada Méndez, 2014)



El aprendizaje basado en proyectos es de gran importancia para la formación de estas competencias, dada la urgencia de las instituciones de educación superior se adapten a los vertiginosos cambios de un mundo globalizado e interconectado para incrementar la empleabilidad de los egresados, en un mercado laboral cada vez más competitivo que demanda una formación flexible y con capacidad de adaptarse a los mencionados cambios en la gestión, distribución, tecnología y otros (Aznar, Pujol, Sempere, & Rizo, 2012).

En el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) el alumnado, organizado por grupos, aprende a través de la realización de un proyecto los conceptos de la asignatura. Estos proyectos se basan en casos que simulan un proyecto o caso similar a los que se pueden encontrar en la vida laboral real. De esta manera, se permite al alumnado acercarse al mundo real, alejándose del aprendizaje teórico sin referencia a la realidad. La aplicación de esta metodología permite al estudiante la observación y análisis de actitudes y valores que con la metodología tradicional (el profesor y la enseñanza como protagonistas del proceso) no pueden llevarse a cabo. Por lo tanto, el ABP, además de facilitar la adquisición de conocimientos de la materia, potencia el trabajo en equipo, desarrollando habilidades y competencias como la colaboración, comunicación, toma de decisiones y gestión del tiempo, además, fomenta la iniciativa del alumnado, aumenta la motivación y la autoestima, mejora las habilidades de investigación, incrementando la capacidad de análisis y síntesis (Aznar, Pujol, Sempere, & Rizo, 2012).

En el Tecnológico Espiritu Santo, el aprendizaje basado en proyectos se vincula con el enfoque constructivista del aprendizaje, donde éste, es construido por el alumno aplicando el conocimiento previo y las habilidades mentales a la nueva información, construyendo sus propios significados conforme avanzan (Salazar Veloz & Fernández Rodríguez, 2018).

En tal sentido, es esencial comprender el papel de los docentes y los estudiantes para el aprendizaje basado en proyecto, como sigue:

## Estudiante



- Trabaja en Equipo
- Adquiere y aplica nuevos conocimientos
- Genera aprendizaje
- Identifica, descompone y resuelve problemas
- Recopila, analiza y utiliza información

## Profesor



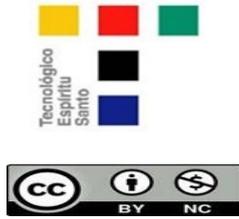
- Orienta la Investigación
- Da información y asesora
- Ofrece información
- Observa y analiza
- Prepara el escenario

**Figura 2** Actividades del profesor y el estudiante en el ABP (Aznar, Pujol, Sempere, & Rizo, 2012)

Esta metodología se materializa en el TES, a través de la realización de los proyectos en cada una de las materias, como la:

modalidad investigativa que permite a los estudiantes adquirir un mayor dominio y actualización de los métodos y técnicas de investigación científica. Consiste en la realización de un conjunto de acciones integradoras de aprendizaje con carácter investigativo de tipo (exploratoria, diagnóstica y aplicada), y enfoque interdisciplinar mediante métodos científicos que conducen a una transformación en beneficio de la realidad socioeconómica de la profesión, en correspondencia con las líneas de investigación del Instituto Superior Tecnológico Espiritu Santo (TES) y los contenidos de las asignaturas que cursan” (Salazar Veloz & Fernández Rodríguez, 2018).

El desarrollo de los proyectos se centra en la formación de habilidades mediante la integración “de saberes, la problematización, la búsqueda y la producción del conocimiento en un proceso de aprendizaje e investigación” (Ahumada Méndez, 2014)



## Materiales y Métodos

Para la concreción de este estudio se utilizó un muestreo intencionado de los 425 estudiantes inscritos en las carreras Tecnología Superior en Administración, Tecnología Superior en Comercio Exterior, Tecnología Superior en Auditoría, Tecnología Superior en Gestión de Calidad, Tecnología Superior en Seguros y Riesgos y Tecnología Superior en Tributación, se escogieron 189 que participaron activamente en los proyectos Business Week y Mi Negocito, para medir el impacto que tuvo en su formación profesional el desarrollo de proyectos y su exposición en espacios abiertos al público y el intercambio con profesionales de gran reconocimiento en el ámbito empresarial.

Utilizando un enfoque cualitativo y cuantitativo se realizó una evaluación detallada de los proyectos expuestos, encuestas a estudiantes y entrevistas a los docentes para medir su impacto en la formación de competencias relacionadas con el emprendimiento.

## Resultados y Discusión

### Resultados

En el afán de propiciar el intercambio y fomentar el emprendimiento la Dirección de Carrera de Ciencias Empresariales, ha concertado alianzas con diferentes empresas del territorio como Créditos Económicos, Acorbanec, Anecacao, Chevrolet, Asoexpla, Fedexport, Comercial Aduanera Internacional, Autolasa S.A, entre otras, para concebir espacios donde los estudiantes pueden exponer los proyectos desarrollado en cada una de las materias.

Entre los eventos que formaron parte de los procesos sustantivos en 2018 y 2019, se encuentran el Business Week y la Feria Mi Negocito, eventos que celebran la iniciativa de 189 estudiantes y 7 profesores de las carreras Tecnología Superior en Administración, Tecnología Superior en Comercio Exterior, Tecnología Superior en Auditoría, Tecnología Superior en Gestión de Calidad, Tecnología Superior en Seguros y Riesgos y Tecnología Superior en Tributación.



A continuación se listan los proyectos presentados en el Business Week:

No.	PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO
1	Jelly Fruits - Gelatina Con Base De Óreo, Frutas Y Crema
2	Artesanías a Base De Fibra Del Tallo Del Banano
3	Sensores De Inundación En Vías Principales Enlazados A La Aplicación Móvil: LluviApp
4	D° Bouteille (Reciclaje De Vidrio)
5	Huertos Urbanos Con Materiales Reciclados
6	Centro De Capacitación
7	Comercialización De Crema De Ajonjolí De Marca "Tahino Cream"
8	Instrumentos Musicales A Base De Plástico Y Lata
9	Diseño De Interiores Con Productos Reusables "ECOHOGAR"
10	Cacao CHIP
11	Sweet Candel

**Figura 3.** Proyectos Business Week



**Figura 4.** Exposiciones de nuestros estudiantes. Imágenes inéditas.

Para la valoración cuantitativa de los resultados obtenidos se aplicó una encuesta a los estudiantes que tomó como eje las competencias transversales mencionadas anteriormente, se interrogó a los estudiantes sobre la medida en que el desarrollo de los proyectos y su posterior presentación en el Business Week, contribuyó con la formación de dichas competencias.

Los resultados se evaluaron utilizando una escala de *Likert*, para determinar el grado de contribución que tuvo el desarrollo del proyecto en la formación de competencias transversales, siendo 1 nada y 5 mucho.



**Tabla 1.** Indicadores utilizados en la encuesta sobre la adquisición de competencia utilizando el ABP.

No.	Indicadores de resultado
1	El proyecto realizado me ha ayudado a desarrollar mi capacidad de análisis y síntesis.
2	He notado que desarrollando el proyecto ha aumentado mi capacidad de organización y planificación.
3	El proyecto que realizado me ha ayudado a desarrollar mi comunicación oral y escrita en castellano.
4	El proyecto realizado me ha ayudado a desarrollar mi comunicación oral y escrita en inglés.
5	Considero que el ABP ha fomentado el trabajo en equipo.
6	Considero que el ABP ha fomentado mi capacidad de gestión de la información.
7	El proyecto me ha ayudado a mejorar mi capacidad de resolución de problemas.
8	Me siento más capacitado para la toma de decisiones relativas a un proyecto como el del ABP.
9	He notado que trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
10	El proyecto del ABP ha fomentado mis habilidades en las relaciones interpersonales.
11	Considero que el ABP ha fomentado mi reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
12	He notado que desde que estoy desarrollando el proyecto ha aumentado mi capacidad de razonamiento crítico.
13	Considero que el ABP ha fomentado de alguna manera mi compromiso ético.
14	He notado que desde que estoy desarrollando el proyecto ha aumentado mi capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
15	El proyecto me ha ayudado a fomentar el aprendizaje autónomo.
16	He notado que desde que estoy desarrollando el proyecto ha aumentado mi creatividad.
17	Considero que el ABP ha fomentado mi capacidad de liderazgo.
18	La realización del proyecto me ha ayudado a desarrollar mi iniciativa y espíritu emprendedor.
19	Considero que de alguna manera el ABP ha fomentado mi motivación por la calidad.



**Figura 5.** Resultado Encuesta: Indicador 1 y 2



El 65% de los estudiantes encuestados asegura el desarrollo de proyectos ha contribuido de manera significativa con el desarrollo de su capacidad de análisis y síntesis, lo que tiene gran relevancia para la construcción de modelos de negocio más factibles desde el punto de vista económico y financiero.

Al mismo tiempo el 63% de ellos considera que su capacidad de organización y planificación ha aumentado con el desarrollo de proyectos, sólo el 8% considera que no le ha ayudado nada.



Figura 3 Resultados Encuestas. Indicadores 3 y 4

En lo referente a la comunicación tanto en español como en inglés el más de la mitad de los estudiantes encuestados ha mejorado de manera significativa gracias al desarrollo de proyectos.

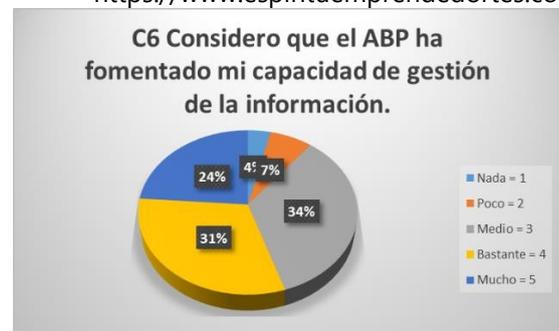
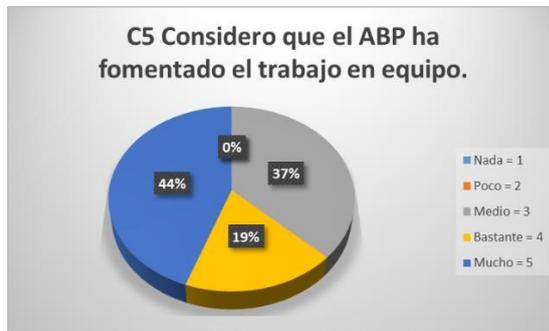


Figura 4 Resultados Encuestas. Indicadores 5 y 6

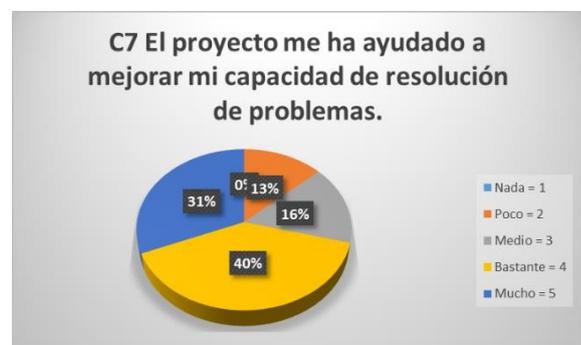


Figura 5 Resultados Encuesta. Indicadores 7 y 8

Más del 70% de los estudiantes de Ciencias Empresariales asegura que la realización de proyectos ha mejorado su capacidad para resolver problemas y tomar decisiones, lo que será de gran utilidad al momento de realizar emprendimientos sostenibles en el contexto económico actual.



Figura 6 Resultados Encuesta. Indicadores 9 y 10

Durante el desarrollo del proyecto para su presentación en el Business Week los estudiantes aseguran que han logrado combinar distintas disciplinas de la ciencias empresariales para lograr el objetivo trazado, además han logrado mejorar las relaciones con sus compañeros para cumpliendo con sus tareas individuales alcanzar los mejores resultados posibles para su equipo.



Figura 8. Resultados Encuestas. Indicadores 12 y 13

El 80% considera que su capacidad de razonamiento lógico ha aumentado y ninguno de los estudiantes asegura que no le ayudó nada, al desarrollo de esta competencia.

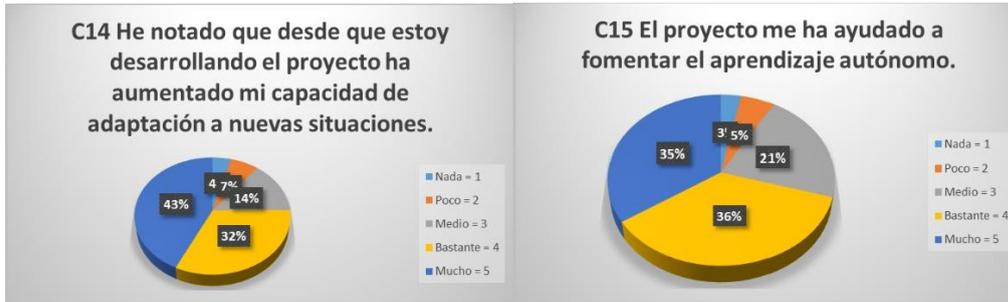


Figura 9 Resultados encuesta. Indicadores 14 y 15

Cerca del 80% de los participantes de este trabajo vinculó su desarrollo con el aumento de sus capacidades de adaptación y de aprendizaje autónomo, y únicamente el 3,5% considera que no le ayudó en nada.

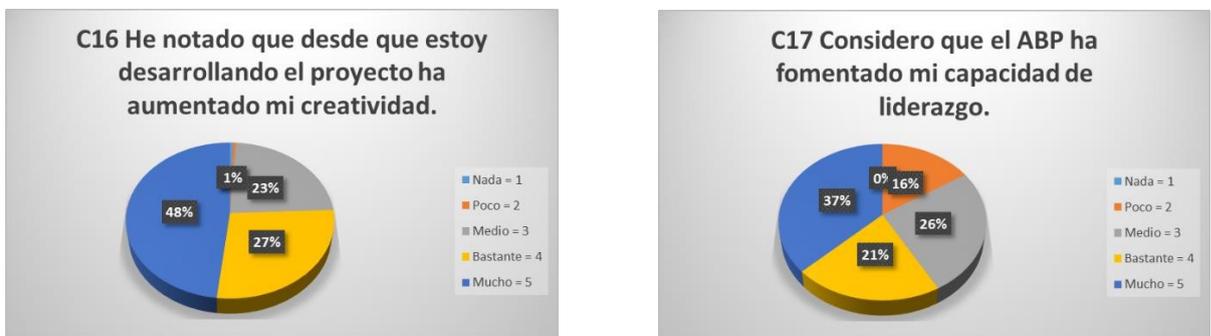


Figura 7 Resultados Encuesta. Indicadores 16 y 17

El 80% y 58% vincula el desarrollo del proyecto con el incremento de su creatividad y capacidad de liderazgo respectivamente.



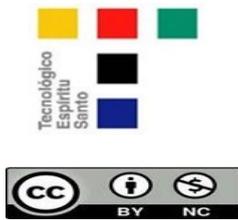
Figura 8 Resultados Encuesta. Indicadores 18 y 19

Más del 60% de los estudiantes que protagonizaron con sus trabajos la feria Business Week aseguraron que su iniciativa y espíritu emprendedor y motivación por la calidad.

## Discusión

El análisis de los resultados obtenidos tanto en la observación, revisión documental de los proyectos y encuestas a los estudiantes deben destacarse los siguientes resultados:

- El desarrollo de proyectos contribuye con el incremento de la capacidad de razonamiento crítico, lo que refuerza la idea de que “la cultura en emprendimiento tiene relación directa tanto con el desarrollo económico como el social, sin embargo al reflexionar sobre el sentido de la educación y la formación integral no se puede separar de la relevancia frente al desarrollo humano y el pensamiento crítico” (Barbosa Gómez & Velázquez Castillo, 2014).
- Además el ABP tiene un gran peso en el incremento de la creatividad en los futuros profesionales, como “la mejor herramienta para crear y pasar de la mejor manera el proceso del emprendimiento, está la creatividad que a lo largo de la evolución del hombre ha sido un factor permanente y útil para la creación y



aprendizaje” (Herrera, 2018).

- El desarrollo del proyecto aumentó la capacidad de adaptación de los estudiantes a nuevas situaciones, “la clave está en la capacidad de ser ágil ante las transformaciones que se observan y el conocimiento que se adquiere en el proceso adaptativo. La adaptabilidad implica un proceso de aprendizaje, lo que a su vez implica que aquella es función del conocimiento” (Meléndez, 2017).

- Al mismo tiempo el desarrollo de proyectos aumentó la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones y resolver problemas, lo cual es esencial para lograr el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos.

De manera general el principal logro de esta investigación es permitir que los propios estudiantes identifiquen las competencias adquiridas durante el desarrollo y exposición de los proyectos de emprendimiento presentados en el Business Week.

### **Conclusiones**

Se puede concluir que el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) utilizada en el TES en cada una de las materias, contribuye con el desarrollo de competencias esenciales para el emprendimiento, a través del desarrollo de capacidades de análisis, síntesis, resolución de problemas, creatividad, y adaptabilidad.

Los proyectos presentados en el Business Week, son coherentes con la línea de investigación “Competitividad Global, implementada por la Dirección de Carreras, y se enfocan en crear productos y servicios innovadores y sustentables, introduciendo nuevas fuentes de insumos que pueden servir de inspiración para diferentes empresas y base para futuros emprendimientos para los estudiantes de ciencias empresariales.



### Referencias Bibliográficas

- Ahumada Méndez, L. S. (2014). *Las Competencias Aplicadas al Emprendimiento*. Recuperado el 15 de 07 de 2019, de Dialnet.
- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). *Emprendedor de éxito*. México: Mcgraw-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. De C.V.
- Aznar, F., Pujol, M., Sempere, M., & Rizo, R. (2012). Adquisición de competencias mediante Aprendizaje Basado en Proyectos. *Dpto. de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial Universidad de Alicante*, 2-13.
- Barbosa Gómez, O. L., & Velázquez Castillo, D. P. (2014). *Desarrollo humano y desarrollo económico en los proyectos de emprendimiento en contextos universitarios. Trabajo de Grado presentado Como requisito para optar al título de Magister en Educación*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Bernal Guerrero, A., & Cárdenas Gutierrez, A. R. (2014). La formación de emprendedores en la escuela y su repercusión en el ámbito personal. Una investigación narrativa centrada en el Programa EME. *Revista Espanola de Pedagogia* , 125-146.
- Cobo, C. (2012). Competencias para empresarios emprendedores:. *Proyecto Avanz@: Competencias para la productividad de las Mipymes centroamericanas en la economía del conocimiento y la innovación.*, 5-118.
- Consejería de Economía y Emprendimiento. (2018). *Libro blanco de emprendimiento*. Andalucía: Foro Internacional de Emprendimiento.
- Dirección General de Empresa e Industria Comisión Europea. (2013). *Guía del*



**Espíritu Emprendedor TES** 2019, Vol 3, No. 3, julio-septiembre 93-110

Artículo Científico

Indexada Latindex ISSN 2602-8093

**DOI:** <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n3.2019.159>

<https://www.espirituemprededortes.com/>



*Emprendedor*. Belguica: Unidad «Emprendimiento 2020».



Espíritu Olmo, R. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales* ISSN: 1131-6985, 29-53.

Herrera, K. (2018). *It Novak*. Recuperado el 21 de 07 de 2019, de <https://blog.itnovak.com/la-creatividad-en-un-emprendedor/>

Jiménez Cortés, R., Leiva Olivencia, J. J., & Castilla Mesa, M. T. (2012). Evaluación De Propuestas Innovadoras Que Integran La Orientación Hacia El Emprendimiento En La Formación Universitaria: Diagnóstico De La Cultura Emprendedora Desde Una Perspectiva De Género. *I Congreso Internación Sobre Innovación Pedagógica Y Praxis Educativa. Libro De Actas* (Págs. 1059-1069). Sevilla: Innovagogía.

Meléndez, H. (17 de 02 de 2017). *Conexionesan*. Recuperado el 21 de 07 de 2019, de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/02/17/la-importancia-de-tener-la-capacidad-de-adaptarse-a-los-cambios/>

Rivera Rueda, J. E., & Siachoque Salamanca, É. M. (2008). *Diseño De Una Formación En Emprendimiento Con Enfoque Transversal Y Seguimiento Para Estudiantes De Pregrado. Caso: Facultad De Administracion De Empresas De La Universidad De La Salle*. Bogotá: Universidad De La Salle.

Salazar Veloz, T., & Fernández Rodríguez, M. M. (2018). Título: Experiencias en el Tecnológico Espíritu Santo (TES) en el proceso de integración docencia-investigación y vinculación con la sociedad. *Congreso Internacional: "Situación actual y prospectiva de la situación Técnica y Tecnológica en*



**Espíritu Emprendedor TES** 2019, Vol 3, No. 3, julio-septiembre 93-110

Artículo Científico

Indexada Latindex ISSN 2602-8093

**DOI:** <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n3.2019.159>

<https://www.espirituemprendedort.es/>

*América Latina*". Santo Domingo.



**Espíritu Emprendedor TES** 2019, Vol 3, No. 3, julio-septiembre 93-110

Artículo Científico

Indexada Latindex ISSN 2602-8093

DOI: <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n3.2019.159>

<https://www.espirituemprendedort.es.com/>

Vásquez, C. (2017). Educación para el emprendimiento en la universidad.

*Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, 121-147.

Vázquez Juárez, P., & Altagracia Lara Andrade, M. V. (2017).

Competencias y Creatividad, En El Emprendimiento Universitario. *Horizontes de la*

*Contaduría en las Ciencias Sociales. Año 4, Número 7, Julio-Diciembre*

2017, 58-66.