

Sustentabilidad de los Emprendimientos a través de la Innovación en el Ecuador

Marlon Santiago Leal Paredes

Instituto Superior Técnico Cotacachi, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-8448-7201>

Autor para correspondencia: marlonsantiagoleal@hotmail.com

Segundo Felipe Alarcón Vásquez

Future Consulting, Perú.

<https://orcid.org/0000-0002-7832-3278>

Fecha de recepción: 10 de julio de 2020

Fecha de aceptación: 24 de octubre

Resumen

Este artículo tuvo como objetivo realizar una revisión de literatura donde se identifique la relación entre la sustentabilidad de los emprendimientos a través de la innovación, para generar una reflexión sobre estos tópicos. A partir de la técnica cualitativa de revisión ordenada donde este estudio argumenta como se relacionan estos términos y la relevancia que poseen en la permanencia de los negocios, a la vez que se detallan aspectos generales sobre su rol para el desarrollo y crecimiento económico. Por último, se concluye que la innovación tiene una participación fundamental en los emprendimientos, para que estos se vuelvan sustentables en el tiempo y por consecuencia generen mayores ingresos y aporten al desarrollo del país.

Palabras clave: Emprendimiento; Innovación; Sustentabilidad; Crecimiento Económico; Negocios

Abstract

The objective of this article is to carry out a literature review, where the relationship between the sustainability of enterprises through innovation would be identified, to generate a reflection on these topics. Starting from the qualitative technique of organized review where this study argues how these terms are related and

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

the relevance they have in the permanence of businesses while detailing general aspects about their role for development and economic growth. Finally, it is concluded that innovation plays a fundamental role in undertakings so that they become sustainable over time and consequently generate higher income and contribute to the development of the country.

Keywords: Entrepreneurship; Innovation; Sustainability; Economic Growth; Business

Introducción

El propósito de la investigación busca aportar una reflexión sobre la importancia que tienen los emprendimientos para la economía ecuatoriana, al ser fuente de generación de ingresos: sean estos tributarios o de otra índole; se debe prestar atención a estas bondades que tiene este ámbito y tomando en cuenta que son un foco de generación de empleo para todas personas que piensan volverse sus propios jefes y así ayudar al progreso del país. En referencia al método de investigación, se indica que esta revisión tiene un enfoque cualitativo, el cual se basa en una técnica de revisión ordenada, la misma que tiene como característica la síntesis de resultados de diferentes autores en un tema en específico, los mismo que están enlazados a los resultados obtenidos y que son comunicados a través de un análisis descriptivo o narrativo.

Los emprendimientos nacen de distintas formas, sean estas a base de experiencias laborales o simplemente de una idea que se forma cuando se cursa algún semestre en la universidad, o quizás por una identificación de oportunidad, sea las razones que fuesen, los emprendimientos nacen por una motivación (Rothaermel, Agung, & Jiang, 2007). El desarrollo de modelos empíricos para la ejecución de emprendimientos se puede analizar desde varios contextos, pero mucho dependerá del énfasis que tiene por ejecutar su idea de negocio el emprendedor, tal vez su falta de conocimiento sobre manejo de negocio o su puesta en marcha vuelve complejo su ejecución (Naman & Slevin, 1993). Los factores económicos repercuten de cierta forma el desarrollo de un emprendimiento, pero también se puede analizar que es ahí donde yace la creatividad

para buscar capital que permita plasmar y considerar la rentabilidad de su idea de negocio en el tiempo (Audretsch & Keilbach, 2004).

El espíritu emprendedor tiene varias connotaciones, ya que son percibidos desde varios puntos como: el económico y el social, pero no cabe duda de que el impacto que genera en estos ámbitos es relevante (Steyaert & Katz, 2004); parte de aquello es una buena administración gubernamental y las políticas que se creen para ayudar al desarrollo de emprendimientos (Williams, 2006). Además, si se añaden elementos socioculturales es más probable que las personas desarrollen negocios que sean por las condiciones personales que tienen o si los gobiernos con la sociedad establecen sistemas que promuevan emprendimientos (Thornton, Ribeiro-Soriano, & Urbano, 2011).

La innovación según Dodgson (2017) menciona que una de las palancas de políticas más eficaces para fomentar la innovación requiere estar al tanto de las prácticas emergentes de innovación en las empresas. Además, la innovación manifiesta formas y resultados amplios en la acción política y económica. Tiene un rol diferenciador y es algo que ha sabido gestionar las grandes empresas que impulsan la creación de nuevas organizaciones, obteniendo oportunidad y beneficios que otros pequeños negocios y los mismos emprendimientos no lo poseen, dando una ventaja a estas organizaciones de lograr sobrevivir en el mercado foco al que se destinen (Keskin, Diehl, & Molenaar, 2013).

De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor, el Ecuador mantiene el primer lugar en el ranking de generación de emprendimientos en América del Sur, el cual lo ha mantenido desde el 2013 hasta la actualidad, sin embargo, a pesar del desarrollo de emprendimientos, la creación de plazas de trabajo para terceros es baja. Además, la falta innovación ha ocasionado que los negocios no puedan desarrollarse de una manera rápida, generando un estancamiento a mediano y largo plazo, dejando pasar oportunidades de mejora económica, lo que desencadena también en una afectación colateral a la economía del país al no contribuir con altos pagos de impuestos.



Para Silva, Perez, y Martinez (2017) el tema de los emprendimientos sigue siendo un topico atractivo para los investigadores, pues a pesar de que se han sido desarrollados diferentes conceptualizaciones este tiene vigencia en el campo de estudio y mas aun si hablamos en las economias emergentes. Asimismo, Lederman, Messina, Pienknagura, y Rigolini (2014) explican que la innovación es y será una de las fuentes de sustentabilidad de los productos y servicios para que sean competitivos en los mercados locales e internacionales; de esta forma se comprende que el emprendimiento y la innovación no son dos términos separados, sino, son términos que poseen una estrecha relación, es por esta razón la relevancia que tiene esta investigación ya que permite analizar y profundizar el significado de estas dos variables y como pueden llegar a beneficiar al conocimiento científico con reflexiones y a su vez a los países en vías de desarrollo, justificando la importancia de abordar estos temas desde distintas ópticas y usando como ejemplo el caso de Ecuador (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014).

Tomando como antecedente que la variable emprendimiento e innovación, no son constructos recién descubierto, todavía hace mucha falta por investigar sobre su incidencia en las economías emergentes, así lo demuestra las organizaciones OCDE/CEPAL/CAF (2016), en que manifiestan que hay varios temas pendientes por desarrollar, siendo esta una problemática latente en Latinoamérica, es así que Ecuador se vuelve un ejemplo interesante de estudio y análisis pues permite analizar la realidad de un país que tiene el primer lugar en el Rankig de desarrollo de emprendimientos, pero es uno de los mas bajos en el Ranking de innovación (Global Entrepreneurship Monitor, 2017; Cornell University, INSEAD, and WIPO, 2017). Lo que da a entender que el conocimiento en este campo de investigación enfocado a los países en vías de desarrollo es mínimo, surgiendo una problemática al no tener una basta literatura o reflexiones sobre estos casos, es ahí donde que el aporte generado por este estudio cobra importancia para el segmento de investigadores que busca conocer sobre estos temas. Por lo manifestado esta investigación tiene como principal objetivo exponer las distintas

posiciones teóricas que relacionan a la innovación como un factor que incide en sustentabilidad de los emprendimientos.

Desarrollo

La mayoría de los estudios realizados sobre emprendimiento e innovación, han sido a partir de casos de éxito a nivel internacional, pero se ha ido modificando la visión y se comienza a indagar sobre los factores del emprendimiento, motivaciones, características que llevan a las personas a generar una idea de negocio (Zoltan, Braunerhjelm, Audretsch, & Carlsson, 2009). Esto permitió tener una base de conocimiento en los cuales hoy en día se sustentan muchas investigaciones, pero se debe tener claro que no todos los individuos son iguales, ya que existe una brecha de ciertos puntos en los cuales la literatura considera las características de las naciones e individuos que las conforman (Gartner, 1990). Dentro de este particular se tiene el caso de las características de los emprendedores, pero parte desde su propia definición, ¿Qué es un emprendedor? Zahra y Covin (1995), el emprendedor no es sólo la persona que tiene una idea de negocio, sino es una persona que es capaz de identificar una oportunidad y sabe aprovecharla.

Stewart Jr, Watson, Carland, y Carland (1999) identifican el perfil general de los emprendedores con una encuesta realizada en una región de 20 estados, principalmente el en sureste de los Estados Unidos. Ellos reconocieron que los emprendedores tienen ciertas similitudes basados en la educación, demografía, labores y familia, expresando que la mayoría de encuestados iniciaron sus emprendimientos por una necesidad de mejora salarial, motivación y afanes de superación personal. Estos elementos permiten que los emprendedores aborden iniciativas influenciadas por sus experiencias, conocimientos o simplemente el hecho de identificar una necesidad de mercado. La mayoría de estas personas no poseen un conocimiento administrativo; en consecuencia, sus emprendimientos se manejan bajo una administración empírica, lo que limita a que el emprendimiento explote todo su potencial, y de misma forma restringe la innovación que pueden tener sus productos o servicios.

La falta de oportunidad de crecimiento en las organizaciones genera frustración en los colaboradores pues coarta sus capacidades de creatividad y dar aportes innovadores que ayuden a las empresas a mejorar sus productos o servicios, por esta razón el trabajador toma la decisión de desvincularse de la organización, buscando ejecutar su idea de negocio en un ambiente donde no tenga limitantes (Hellmann, 2007).

La interrogante al momento de decidir si emprender o no, pues la falta de actitudes y aptitudes, sumados al poco incentivo por parte del estado y condiciones adecuadas, desencadenan en problemas que al corto plazo terminará afectando al emprendedor, es así que el planteamiento del análisis sobre las dificultades y la falta de oportunidades deberían obligar a que se desarrollen emprendimientos innovadores, pero no es el caso, pues se considera que la falta de iniciativa, experiencia, y formación académica, obstaculizan un desenvolvimiento sostenible en los negocios, eso promueve a que nazcan dudas lógicas por parte de los investigadores y traten de resolverlas desde varios puntos de vistas no tradicionales, analizando desde la cultura de país de origen hasta sus ideales y anhelos (Kantis, Angelelli, & Moori, 2004).

El emprendimiento conlleva a que las personas asuman riesgos y más aún cuando incursionan en actividades en las cuales no tienen mayor experiencia, por esa razón suelen rodearse principalmente de familiares que posean preparación académica o experiencia en el tema. La creatividad y el emprendimiento son elementos que van de la mano, para el desarrollo de un negocio, pero al mantener estructuras rígidas, productos y servicios estáticos afecta, su crecimiento, por eso varios actores deben confabularse para colaborar en la generación de nuevas ideas para diversificar la actividad o desarrollo de nuevas empresas, el conocimiento también aporta en el desarrollo de los negocios, pues ayuda a tener una visión de cuáles son los elementos a considerar para ejecutar correctamente estos conocimientos, sumados a las habilidades innatas que poseen las personas, facilitan el entendimiento del entorno del giro de los negocios y el desarrollo de emprendimientos (Lee, Florida, & Acs, 2004; Zahra S., 2005; De Clercq & Arenius, 2006; Leal, 2020).

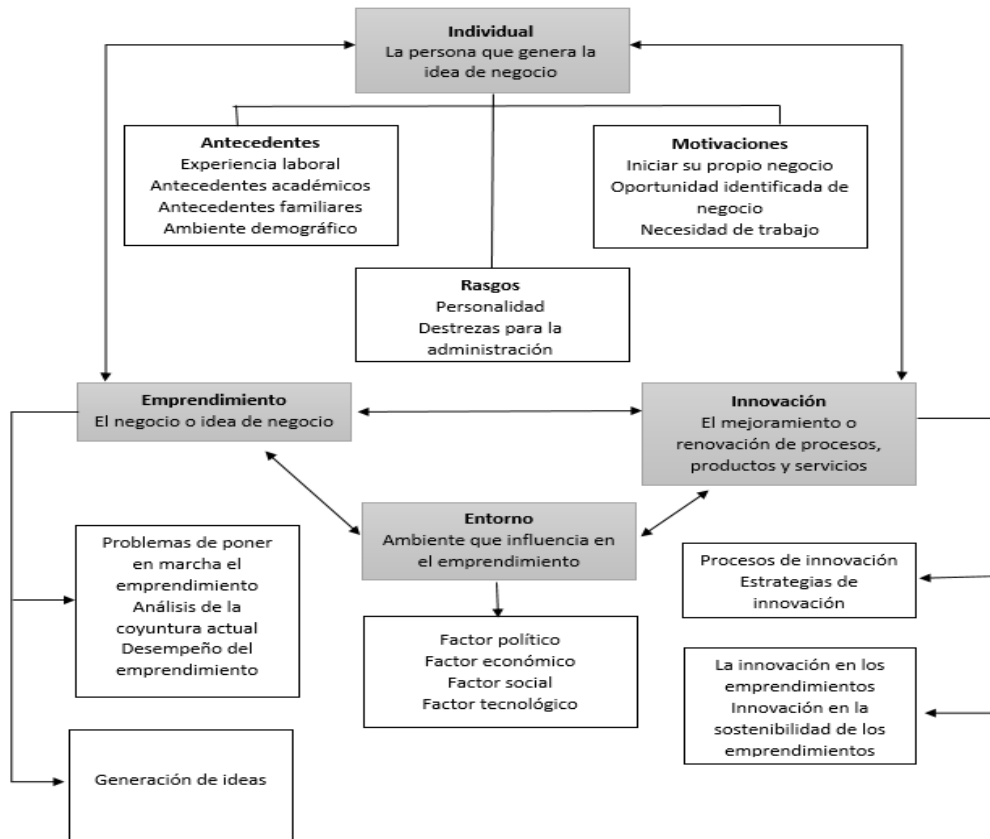


Figura 1. Principales tendencias del emprendimiento, innovación y sustentabilidad.

Fuente: Elaborado a partir de Shane (2000); Hessels, J., Van Gelderen, M., & Thurik, R. (2008)

La figura 1 muestra las principales tendencias que han surgido sobre el emprendimiento e innovación en los negocios. El aspecto individual hace referencia a las personas que desarrollan emprendimientos donde se analiza su educación, demografía, labores y familia, y el aporte que tienen estos aspectos en la generación de ideas. El emprendimiento se refiere a los aspectos, características y modelos utilizados para poner en marcha el negocio. La innovación se refiere a la influencia y procesos de generación de ideas, la creatividad en el desarrollo de servicio y productos. El entorno se refiere a la afectación de los factores legales, económicos, políticos y tecnológicos (Wong, Ho, & Autio, 2005).

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



La educación también juega su rol dentro de los emprendimientos, pues permite generar una visión más amplia en el individuo para que pueda percibir la realidad de otra forma, que comúnmente no lo vería el resto (Pittaway & Cope, 2007), por eso la relevancia de aportar un nuevo conocimiento que agregue valor al ya existente partiendo de una comprensión y unificación de elementos que permita a los emprendimientos trascender en el tiempo y lograr constituirse como negocios estables (Shane & Venkataraman, 2000).

Bruton, Ahlstrom, y Obloj (2008) indican que existe basta información sobre emprendimientos, pero todavía existen muchos vacíos en la literatura relacionado al desarrollo de los emprendimientos en economías emergentes, manifestando que es un campo del cual se puede estudiar mucho no solo hablando del emprendimiento en sí, sino sobre las características que tienen estas poblaciones en relación a los emprendimientos; los estudios dentro del campo del emprendimiento en las economías emergentes es muy sesgada, pues no se ha realizado mayores esfuerzos en conocer el impacto que estos generan o pueden generar dentro de la economía de un país (Kiss, Danis, & Cavusgil, 2012). Parte de la generación de riqueza de los países, se encuentran los emprendimientos, y éstos en su mayoría inician desde la sombra del informalismo, siendo un común denominador en las economías emergentes hasta poder llegar a tener una estabilidad que permita dar el paso a la formalización (Webb, Bruton, Tihanyi, & Ireland, 2013), en el caso de Latino América la competitividad que ha desarrollado a través de los años ha permitido que más empresas se posicionen a nivel internacional, dado pautas a que los emprendimientos o negocios pequeños tenga una ventana al mundo (Acs & Amorós, 2008), además que la motivación en busca de un mejor porvenir alienta a las personas a ser ingeniosas para la generación de sus ideas, buscando incrementar sus ingresos económicos (Hessels, Van Gelderen, & Thurik, 2008).

Kuckertz y Wagner (2010) expresan que es mucho más sencillo mantener un negocio cuando se tiene una experiencia previa, sea está en el campo del conocimiento



laboral o poseer una formación académica en esa área, la investigación de los mercados y la identificación de las necesidades de los demandantes también ayuda a reducir los riesgos de fracaso de un negocio, esto ha permitido que se creen nuevos modelos de comercialización (Schaltegger, Hansen, & Ludeke-Freund, 2016). Para lo cual existen teorías como la teoría institucional que forma parte de las herramientas que ayudan a entender los negocios, y como los emprendimientos que tienen visión de futuro son menos proclives a desaparecer, reconociendo cual es el rumbo que deben tomar (Bruton & Ahlstrom, 2010), Asimismo, los negocios van innovando sus modelos para generar una sustentabilidad administrativa y dar pautas para que su organización no caiga en esquemas estáticos e inflexibles (Carayannis, Sindakis, & Walter, 2015).

Para Chesbrough (2010) la innovación es crear o modificar algo existente, que posea características distintas a los demás o que contenga un elemento diferenciador. La innovación no solo debe ser entendida como un elemento, sino como una capacidad que poseen las personas y que permite desarrollar productos, servicios, y modelos de negocio más efectivos y atractivos para los clientes, a través de la aplicación de estrategias y procesos novedosos (Knight & Cavusgil, 2004). Si bien la generación de nuevos productos por parte de las empresas es indispensable para mantenerse en el mercado, es también la misma realidad para los emprendimientos (Leonardbarton, 1992). Los negocios deben evolucionar igual que las sociedades, pues estas cada vez se vuelven más exigentes con sus requerimientos y demandas, la aceleración del consumo obliga a que los negocios innoven más rápidamente (Schaltegger, Ludeke-Freund, & Hansen, 2016)

Para Steyaert y Hjorth (2006) los emprendimientos ayudan a cambiar la sociedad, al generar su propia fuente de trabajo, colaborando a que las persona se sientan completas por alcanzar un objetivo de superación, en el Ecuador estos factores han ayudado a que las personas comiencen a desarrollar más ideas de negocio, el ambiente, las necesidades y oportunidades también forman parte de estos factores, por esa razón el país ha ocupado los primeros puestos en la generación de emprendimientos en la región



(Global Entrepreneurship Monitor Ecuador, 2017) pero a pesar de estos factores, todavía existen varias dificultades que hacen que los emprendimientos en el Ecuador no puedan sobrevivir y terminen fracasando, ya que la falta de competitividad e innovación perjudican en la sustentabilidad (Silva, Perez, & Martinez, 2017). Lo que refleja que a pesar de que en Ecuador tiene un buen posicionamiento en el desarrollo de emprendimientos, la falta de innovación perjudica en su sustentabilidad (Maldonado & Erazo, 2017). A pesar de conocer que innovación ayuda a mejorar la estabilidad de un negocio, esto no ha sido analizado en todo su contexto y el beneficio que puede dar a los emprendimientos a los países en vías de desarrollo (Khavul & Bruton, 2013).

La realización de varias reflexiones sobre estos tópicos, así como se observa en el caso de Ecuador a pesar de mantener índices altos de desarrollo de emprendimientos, esto no es suficiente para que se mantengan en el tiempo, pues se debe establecer que el emprendimiento es más que montar un negocio sino no todo lo contrario, es ejecutar un plan bien estructurado que tenga opciones de generar rentabilidad para el visionario (Chesbrough, 2010), es ahí donde la innovación entra en juego pues permite ahondar en miles de posibilidades que permitan ejecutar ideas de crecimiento con rasgos de personalidad plasmadas por el emprendedor, brindando así su sello particular y generando ese distintivo que ayude a sobresalir por encima de su competencia.

Esto proporciona a que se genere una discusión de: ¿Hacia dónde se dirige los emprendimientos? y ¿Cómo la innovación los vuelve sustentable?, pues las respuestas yacen en la creatividad y características de los emprendedores, que a pesar de las dificultades que se les han presentado se han ingeniado los métodos necesarios para innovar, eso se observa en varios casos de empresas multinacionales o grandes aglomerados empresariales internacionales, pero estos son casos aislados de cierta forma, pero brindan la oportunidad de estudiar los factores que determinaron su crecimiento sostenible, esa así que la literatura lleva a que los conceptos previamente establecidos y las nuevas definiciones abran puertas de debates para canalizar las ideas en nuevas propuestas de conceptos y líneas de investigación que giran alrededor de

estos tópicos, y que buscan aportar una respuesta acorde a la actualidad y desafíos que rondan a los emprendimientos. (Bruton, Ahlstrom, & Obloj, 2008; Chesbrough, 2010; Maldonado & Erazo, 2017)

Con los antecedentes mencionados previamente, se puede finalizar con la crítica que el hecho de generar más ideas, no significa que estas van a mantenerse en el tiempo, es justamente donde recae el Ecuador, al ser un país con índices altos de generación de emprendimientos, pero de la misma forma posee altos índices de mortalidad (cierre) de negocios, estos elementos deben permitir generar un debate más profundo sobre como se observa a los emprendimientos en vías de desarrollo y como la inserción de elementos que a simple vista parecen ser obvios, no son bien utilizados o desarrollados en el campo del emprendimiento como la innovación en todas sus formas, lo que da pautas de observar de una forma crítica a países que han tenido éxito en esta fórmula.

Conclusiones

El estudio de la variable emprendimiento, juntamente con la variable Innovación permite indagar sobre su importancia en el entorno de los negocios y uso en la generación de ideas permitirá a los interesados tener una opinión sobre su relevancia y aportaciones al campo de la investigación científica, el proceso de revisión de literatura ayudó a concretar reflexiones de cómo se debe abordar y comprender su relación en el campo de la generación de emprendimientos y desde un punto de vista como se debe buscar la sustentabilidad desde la creatividad e innovación en los productos y servicios que ofrecen los nuevos negocios.

Los emprendimientos siguen siendo una parte importante de todas las economías a nivel mundial, en especial en Latinoamérica; pero la falta de programas de desarrollo, inversión estatal, capacitación y las amenazas por parte del entorno dificulta su permanencia dentro de los mercados de bienes y servicios. Es ahí donde la creatividad e innovación le permite aplicar el ingenio para aprovechar las desventajas que se



presentan en su diario vivir, y actualmente colabora a que los negocios sigan en marcha buscando esos nichos de mercado que todavía no han sido explotados por las grandes empresas, dando pie a que se desarrollen a través de la innovación de sus productos, servicios, estrategias y demás elementos que ayudan a la sustentabilidad en el tiempo.

Ecuador en los últimos años ha tenido la mayor creación de emprendimientos, se debe aprovechar estos atributos que caracterizan a los ecuatorianos para generar ideas de negocios, pero que estas simplemente no queden en una idea de réplica de otro negocio existente, sino que deben generar un valor agregado o diferenciador, es ahí donde la innovación tiene un rol protagónico y la importancia de conocer como la innovación puede ser un factor que incide directamente en la sustentabilidad de los emprendimientos en el caso de Ecuador, comprendiendo esto y dando un aporte a la comunidad de como este factor puede ayudar a aumentar el éxito de los emprendimientos. Por eso, el entender la innovación como un factor de sustentabilidad es relevante para que los emprendimientos puedan crecer y logren consolidarse en el tiempo y generar rentabilidad para la empresa y el estado ecuatoriano.

Se concluye que desarrollar la capacidad creativa e innovadora es fundamental para la sustentabilidad de los emprendimientos y esto debe tener políticas que apoyen esta generación de espacios de inversión en capacitación de los emprendedores para colaborar con su desarrollo y crecimiento en los negocios. La innovación ha sido catalogada como un factor distintivo entre la sociedad, lo cual permite dar un impulso sobre la competencia al tener siempre a la expectativa de que se ofrecerá y siendo este el atributo principal, lo que los negocios deben estar un paso adelante con sus innovaciones para seguir formando parte del mercado. Adicionalmente, la creatividad e innovación permiten desarrollar un impacto en la sociedad al ofrecer un producto o servicio novedoso que se vuelven atractivos para el comercio, dinamizando un flujo de efectivo formal e informal dentro de la sociedad, al igual que fuentes de empleo que benefician a distintos sectores.



Referencias Bibliográficas

- Acs, Z., & Amorós, J. (2008). Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America. *Small Business Economics*, 31(3), 305-322.
- Amit, R., & Zott, C. (2001). Value creation in E-business. *Strategic Management Journal*, 479-724. Recuperado el 25 de 02 de 2018, de <https://www-scopus-com.ezproxybib.pucp.edu.pe/record/display.uri?eid=2-s2.0-0000355662&origin=resultslist&sort=cp-f&src=s&st1=Entrepreneurship%2c+innovation&nlo=&nlr=&nls=&sid=edb57c4bc4e96c3b4a09df9bcf36a169&sot=b&sdt=b&sl=43&s=TITLE-ABS-KEY%28Entreprene>
- Audretsch, D., & Keilbach, M. (2004). Entrepreneurship capital and economic performance. *REGIONAL STUDIES*, 38(8), 949-959.
- Bruton, G., & Ahlstrom, D. (2010). Institutional theory and entrepreneurship: Where are we now and where do we need to move in the future? *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 34(3), 421-440.
- Bruton, G., Ahlstrom, D., & Obloj, K. (2008). Entrepreneurship in emerging economies: Where are we today and where should the research go in the future. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 32(1), 1-14.
- Carayannis, E., Sindakis, S., & Walter, C. (2015). Business Model Innovation as Lever of Organizational Sustainability. *JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER*, 40(1), 85-104.
- Chesbrough, H. (2010). Business model innovation: Opportunities and barriers. *Long Range Planning*, 43(2-3), 354-363.
- Cornell University, INSEAD, and WIPO. (2017). *The Global Innovation Index 2017 Innovation: Feeding the World*. Ithaca, Fontainebleau, and Geneva. Recuperado el 21 de 02 de 2018, de http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2017.pdf
- De Clercq, D., & Arenius, P. (2006). The role of knowledge in business start-up activity. *International Small Business Journal*, 24(4), 339-358.
- Gartner, W. (1990). What are we talking about when we talk about entrepreneurship? *Journal of Business Venturing*, 15-28.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2017). *Global Report 2017-2018*. UK: Global Entrepreneurship Research Association. Recuperado el 25 de 02 de 2018, de <file:///C:/Users/PC/Desktop/gem-2017-2018-global-report-web-310118-1517325493.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. (2016). GEM Ecuador 2016 Report. *GEM Ecuador 2016 Report*, 22-39. Recuperado el 24 de 02 de 2018, de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. (2016). Global Report. *Global Report*, 35-41. Recuperado el 25 de 02 de 2018, de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>



- Hellmann, T. (2007). When do employees become entrepreneurs? *Management Science*, 53(6), 919-933.
- Hessels, J., Van Gelderen, M., & Thurik, R. (2008). Entrepreneurial aspirations, motivations, and their drivers. *Small Business Economics*, 31(3), 323-339.
- INEC. (2016). *Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo - ENEMDU*. Quito: INEC.
- Kantis, H., Angelelli, P., & Moori, V. (2004). *Desarrollo Emprendedor América Latina y la experiencia internacional*. New York: IBD.
- Keskin, D., Diehl, J., & Molenaar, N. (2013). Innovation process of new ventures driven by sustainability. *JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION*, 45, 50-60.
- Khavul, S., & Bruton, G. (2013). Harnessing Innovation for Change: Sustainability and Poverty in Developing Countries. *JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES*, 285-306.
- Kiss, A., Danis, W., & Cavusgil, S. (2012). International entrepreneurship research in emerging economies: A critical review and research agenda. *Journal of Business Venturing*, 27(2), 266-290.
- Klewitz, J., & Hansen, E. (2014). Sustainability-oriented innovation of SMEs: a systematic review. *JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION*, 65, 57-75.
- Knight, G., & Cavusgil, S. (2004). Innovation, organizational capabilities, and the born-global firm. *Journal of International Business Studies*, 35(2), 124-141.
- Kuckertz, A., & Wagner, M. (2010). The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions - Investigating the role of business experience. *JOURNAL OF BUSINESS VENTURING*, 25(5), 524-539.
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El Emprendimiento en América Latina Muchas empresas y poca Innovación*. Washington DC: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial. Recuperado el 16 de 02 de 2018, de https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf
- Lee, S., Florida, R., & Acs, Z. (2004). Creativity and entrepreneurship: A regional analysis of new firm formation. *Regional Studies*, 38(8), 879-891.
- Leonardbarton, D. (1992). Core Capabilities and Core Rigidities- a Paradox in Managing New Product Development. *STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL*, 13, 111-125.
- Maldonado, G., & Erazo, M. (2017). Entrepreneurship Indicators Case Ecuador. *Revista Publicando*, 138-147.
- Naman, J., & Slevin, D. (1993). Entrepreneurship and the concept of fit - a model and empirical tests. *STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL*, 14, 137-153.
- OCDE/CEPAL/CAF. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: juventud, competencias y emprendimiento*. París: OECD Publishing. Recuperado el 21 de 02 de 2018, de https://www.oecd.org/dev/americas/E-book_LEO2017_SP.pdf



- Pittaway, L., & Cope, J. (2007). Entrepreneurship education - A systematic review of the evidence. *INTERNATIONAL SMALL BUSINESS JOURNAL*, 25, 476-510.
- Rothaermel, F., Agung, S., & Jiang, L. (2007). University entrepreneurship: a taxonomy of the literature. *INDUSTRIAL AND CORPORATE CHANGE*, 16(4), 691-791.
- Schaltegger, S., Hansen, E., & Ludeke-Freund, F. (2016). Business Models for Sustainability: Origins, Present Research, and Future Avenues. *ORGANIZATION & ENVIRONMENT*, 29(1), 3-10.
- Schaltegger, S., Ludeke-Freund, F., & Hansen, E. (2016). Business Models for Sustainability: A Co-Evolutionary Analysis of Sustainable Entrepreneurship, Innovation, and Transformation. *ORGANIZATION & ENVIRONMENT*, 29(3), 264-289.
- Shane, S. (2000). Prior knowledge and the discovery of entrepreneurial opportunities. *INST OPERATIONS RESEARCH MANAGEMENT SCIENCES*, 448 - 469.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Silva, W., Perez, L., & Martinez, M. (2017). Competitive and comparative advantages of university entrepreneurs in the central region of Ecuador. *Revista Publicando*, 834-844.
- Stewart Jr, W. S., Watson, W., Carland, J., & Carland, J. (1999). A proclivity entrepreneurship: A comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers. *Journal of Business Venturing*, 14(2), 189-214.
- Steyaert, C., & Hjorth, D. (2006). *Entrepreneurship as social change: A third movements in entrepreneurship book*. Sweden: Edward Elgar Publishing Ltd.
- Steyaert, C., & Katz, J. (2004). Reclaiming the space of entrepreneurship in society: Geographical, discursive and social dimensions. *Entrepreneurship and Regional Development*, 16(3), 176-196.
- Thornton, P., Ribeiro-Soriano, D., & Urbano, D. (2011). Socio-cultural factors and entrepreneurial activity: An overview. *International Small Business Journal*, 105-118.
- Webb, J., Bruton, G., Tihanyi, L., & Ireland, R. (2013). Research on entrepreneurship in the informal economy: Framing a research agenda. *Journal of Business Venturing*, 28(5), 598-614.
- Williams, C. (2006). *The hidden enterprise culture: Entrepreneurship in the underground economy*. United Kingdom: Edward Elgar Publishing Ltd.
- Wong, P., Ho, Y., & Autio, E. (April de 2005). Entrepreneurship, innovation and economic growth: Evidence from GEM data. *Small Business Economics*, 24(3), 335-350.
- Yin, R. K. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. New York: Division of Guilford Publications, Inc.
- Zahra, S. (2005). Entrepreneurial risk taking in family firms. *Family Business Review*, 18(1), 23-40.



- Zahra, S., & Covin, J. (1995). Contextual influences on the corporate entrepreneurship-performance relationship: A longitudinal analysis. *Journal of Business Venturing*, 43-58.
- Zoltan, J., Braunerhjelm, P., Audretsch, D. B., & Carlsson, B. (January de 2009). The knowledge spillover theory of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 32, 15-30.