

Análisis de la actitud emprendedora en una industria de la construcción, Lima 2020

Analysis of the entrepreneurial attitude in a construction industry, Lima 2020

Efraín Juan Nicolás-Santiago

ORCID: 0000-0002-4626-7910

Universidad César Vallejo, Perú

Autor para la correspondencia: ejnicolass@gmail.com; enicsa36@gmail.com

Irma Milagros Carhuacho Mendoza

ORCID: 0000-0002-4060-5667

Universidad Cesar Vallejo, Perú

Autor para la correspondencia: irmamilagros@yahoo.com

Fernando Alexis Nolazco Labajos

Universidad Cesar Vallejo, Perú

ORCID: 0000-0001-8910-222X

Autor para la correspondencia fernandonolazco@gmail.com

Fecha de recepción: 3 de marzo 2021

Fecha de aprobación: 18 de abril 2021

Resumen

El propósito del estudio consistió en analizar la actitud emprendedora de un sector de empresarios dedicados a la industria de la construcción en Lima, 2020. Del mismo modo, se argumentaron los vínculos correspondientes a las sub categorías de la mencionada categoría. El estudio se direccionó bajo el enfoque cualitativo y el método utilizado correspondió a un estudio de caso, a través del método descriptivo, analítico e inductivo. En ese sentido, se realizaron entrevistas semiestructuradas a cinco empresarios del rubro de construcción, así mismo mediante la técnica de triangulación y el uso del software Atlas ti 9, se procesaron los datos recopilados. Los resultados evidenciaron que la experticia, la eficiencia, la excelencia, el crecimiento de otras personas y la calidad de vida social constituyen la motivación de logro, que a su vez constituye una particularidad relevante de la actitud emprendedora de los empresarios. Los participantes con sus percepciones evidenciaron que la innovación en la predisposición de empoderamiento tiene un gran

impacto socio tecnológico y económico. Asimismo, se pudo establecer que el optimismo, disposicional, de esperanza y explicativo es rasgo predominante en la actitud emprendedora, y del mismo modo la propensión al riesgo.

Palabras clave: Actitud emprendedora, Motivación de logro, Innovación, Optimismo, Propensión al riesgo.

Abstract

The purpose of the study was to analyze the entrepreneurial attitude of businesspeople within the construction industry in Lima, 2020. Likewise, they discussed the bonds corresponding to the subcategories of the aforementioned sector. The study was conducted applying the qualitative research approach and the methodology used was a case study, employing the descriptive, analytical, and inductive methods. Furthermore, semi-structured interviews were conducted with five entrepreneurs in the construction industry, and the data collected was processed through the triangulation technique and the Atlas ti 9 software. The results showed that expertise, efficiency, excellence, individual growth, and the quality of social life constitute the motivation for achievement, which additionally develops a relevant trait of the entrepreneurial attitude of businesspeople. The participants revealed that innovation in the predisposition for empowerment has a high socio-technological and economic impact. Moreover, it was established that optimism, disposition, hope, and information are the predominant characteristics in the entrepreneurial attitude, as well as the inclination to risk.

Keywords: Entrepreneurial attitude, Achievement motivation, Innovation, Optimism, risk propensity

Introducción

El emprendimiento en el presente siglo ha sido considerado como una actividad productiva y significativa que sirve de contención para enfrentar situaciones económicas difíciles como la recesión o la crisis por emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia. En ese sentido, permite a las personas predispuestas hacia una actitud emprendedora dinamizar las actividades comerciales que realizan para la mejora organizacional.

En realidades como España y Latinoamérica, tanto el emprendimiento como las actitudes para su consolidación representan una oportunidad económica prospectiva. En el caso español, El Centro Internacional Santander Emprendimiento (2019) ha evidenciado un mínimo incremento de los niveles de actividad emprendedora entre los años 2017-18,

puesto que del 6,2% se elevó al 6,4% con índices expectantes de ascenso, siendo la población masculina emprendedora la más numerosa. En el contexto colombiano, el reporte del GEM Colombia, los investigadores Gómez, Gómez, Hernández, Galvis, Parra, Matiz, y Martínez (2019) evidenció que el 72 % de los ciudadanos colombianos lo consideraron una alternativa de carrera profesional con un sentido innovador. Asimismo, el estudio ha mostrado su estabilidad en el último lustro, así como la baja aversión al factor de riesgo al emprendimiento. En el caso chileno, Guerrero y Serey (2018) investigaron la relevancia de predisposición de oportunidades emprendedoras en un grupo de personas cercano a la zona urbana donde habitan en un rango de edad entre 18-64 años y obtuvieron un 62% de viabilidad siendo el porcentaje más alto con otras realidades vecinas.

El objetivo general de este estudio, consistió en analizar la actitud emprendedora en la industria de la construcción, Lima, 2020; así como determinar el vínculo entre las sub categorías, motivación de logro, innovación, optimismo y propensión al riesgo en la actitud emprendedora de la industria mencionada. En la formulación del problema se planteó de la siguiente incógnita: ¿Cómo fue la actitud emprendedora en la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, en el año 2020?. Por ello, la presente investigación tuvo como propósito un análisis reflexivo personal desde una perspectiva sectorial comercial del comportamiento del empresario de la industria de construcción, su actitud emprendedora predispuesta a la acción del rubro mencionado, en el cual el auto empleo generado por situaciones de necesidad u oportunidad tiende a acentuar no solo la incertidumbre laboral sino la ambigüedad en el empleo, lo que acarrea en innovación continua siendo un factor importante de impacto social en la formación sostenible organizacional. En cuanto a la valoración del emprendimiento en la realidad nacional, Serida, Alzamora, Guerrero, Borda, y Morales (2020) sustentaron que tanto la actitud emprendedora como su predisposición empresarial experimenta un porcentaje significativo en el exterior, aun es notoria la brecha por superar en la generación de un entorno adecuado para que el desarrollo del emprendimiento sea pertinente, lo que constituye el gran reto de los empresarios a mediano y largo plazo.

Marco Teórico

En cuanto a los antecedentes de la actitud emprendedora es importante tomar en consideración la investigación realizada por Almodóvar (2018) en el contexto europeo, en la que manifestó que el impacto económico como resultado del tipo de emprendimiento ejecutado guarda relación con la etapa inicial de gestación de la actividad emprendedora y que el binomio oportunidad-necesidad será el referente para el desarrollo económico con un sentido innovador. En ese sentido, el emprendimiento con innovación brindará mejores resultados en realidades económicas emergentes. Así, la actividad local comprendida en

formal e informal tendrá una nueva perspectiva de acción que se direccionará hacia una formalidad empresarial por encima de la informalidad comercial. También el estudio mencionó que el emprendimiento tiene mayor impacto en países desarrollados que en naciones con una marcada inestabilidad socio política.

En cuanto al contexto nacional el estudio realizado por Calla, Yangali, Rodríguez y Guerrero (2019) en un distrito emergente del sector este de la ciudad de Lima obtuvieron un porcentaje de 100% en los participantes predispuestos al emprendimiento y creación de una empresa. En relación al apoyo y aprobación familiar como factor de reconocimiento y autonomía obtuvieron un 88,4%. También, el estudio mencionó que los participantes desean tomar el control de sus empresas y capacitarse de forma continua para que puedan innovarse a los cambios contextuales. De la misma manera, Lozada, Rivera y Bonilla (2018) enfatizaron en la relevancia de la actitud emprendedora y su relación con las habilidades sociales, puesto que un bajo nivel de estas habilidades acarreará en la predisposición de emprendimiento

Las principales teorías que se han abordado en la presente investigación se direccionan en la necesidad de logro que ha sido enfocado por McClelland (1989), como la lucha continua por la obtención del éxito, revestir la necesidad de poder, la capacidad de influir en los otros y el deseo de pertenencia, de relacionarse e interactuar con sus pares. En ese sentido, la motivación se direcciona en el logro de un desempeño aceptable para consolidar un éxito a nivel competitivo y que permita proponer alternativas de solución a la realidad contextual, descartando el factor suerte y enfocándose en asumir la responsabilidad ejecutiva de sus acciones pertinentes.

En cuanto a la personalidad del empresario emprendedor desde una perspectiva actitudinal y conductual en el proceso de toma de decisiones sustentada por Kirzner (2015), en relación con la presencia de este personaje en la toma de decisiones y en la percepción de las oportunidades del entorno. La perspicacia es fundamental como elemento actitudinal de estar atento a la disponibilidad de las ocasiones contextuales que pueden innovarse. Así, el temperamento, la personalidad del empresario se enfocan en el aspecto emocional y cómo afrontar todo el proceso de cambio hacia el desarrollo productivo comercial. Del mismo modo, para Espíritu y Sastre (2007) consideraron como rasgo psicológico la necesidad de logro como factor emocional condicionante de la actitud emprendedora con el propósito de obtener mejoras sustantivas y asumir responsabilidades que servirán de semilla en la formación de ideas emprendedoras innovadoras

La teoría del comportamiento planificado de Ajzen que ha sido abordado por Martínez y Carmona (2016), ha puesto en evidencia una relación intrínseca entre los emprendedores en sus propias creencias que se evidencian en la propensión de los riesgos a

asumir en perspectiva con el desarrollo continuo y capacidad innovadora. Esta propuesta permite evidenciar la intención propia de la actitud de emprendimiento de sectores empresariales productivos.

La actitud emprendedora es considerada por Duran y Arias (2016) la certera convicción de poseer la competencia para elaborar, crear, diseñar y ejecutar un proyecto empresarial, una idea comercial viable predispuesto en el esfuerzo serio, responsable y cotidiano hasta hacerlos realidad en la perspectiva de un beneficio comercial. Estos investigadores asumieron que la actitud de emprendimiento asentada en el optimismo, proactividad, creatividad y persistencia forman parte de la personalidad del empresario emprendedor. Dicha actitud se esfuerza por ser única, por innovar, por mejorar lo existente, con perseverancia hasta lograr los objetivos propuestos. Según Krauss (2011) la actitud emprendedora se ha enfocado no solo en la necesidad de logro e innovación, sino en el control de los ejecutado con fines de mejora y reestructuración, así como el aspecto emocional direccionado con la confianza, la autoestima de enfrentar una competencia en el mundo comercial. Para Mas (2020) la actitud de emprendimiento es dinámica y no se hace esperar sino predomina la auto realización, creatividad e innovación. En ese sentido, la persona emprendedora debe estar encaminado hacia la orientación al logro, optimismo, motivación, asunción de riesgos, tolerancia al fracaso, colaboración, interacción y habilidades sociales pertinentes. Es importante lo afirmado por Ortiz (2016) quien amplía la cobertura del concepto actitud emprendedora al calificarla de capital social individualizado en una conducta pro social, premeditación de riesgos e innovación comercial que aporta el desarrollo empresarial de los diversos rubros industriales.

La motivación de logro, para Colmenares y Delgado (2008) tiene una connotación de excelencia, éxito competitivo desde una perspectiva de rendimiento efectivo, de un sentido evolutivo favorable o desfavorable que evidencia un impacto emocional en conseguir el éxito y aversión por el fracaso. Así, el logro es considerado una necesidad continua de mejora en realidades donde las oportunidades son mínimas y las circunstancias son complicadas muestran un resultado pertinente como consecuencia del esfuerzo constante por la mejora e innovación.

Al referirse a la innovación, Hernández, Alvarado y Luna (2015) sostuvieron que es la implementación de las ideas generadas por la creatividad y destacan en la medida de su originalidad, novedad y utilidad mediática, lo que encamina al emprendedor al perfeccionamiento e implementación que evidencie un impacto socio comercial y tecnológico.

En relación con el optimismo, Gómez (2014) lo predispuso en una percepción favorable por parte del emprendedor y de las personas en general, en la vivencialidad de las

experiencias acontecidas, el estilo de interpretación de la realidad contextual que se sistematizan en la permanencia, la penetrabilidad y personalización. El optimismo para Alpízar y Salas (2010) depende de la disposición del buen estado de ánimo para vislumbrar el futuro con sentido favorable, en base a la perseverancia constante; también sustentó que el estilo de explicación de la realidad contextual se direcciona en la puede darse en base a prevalencia, personalización e incidencia de los eventos.

La propensión de riesgos es definida por Sánchez (2010) como un rasgo de personalidad que determina la disposición y tendencia individual en la asunción de peligros al iniciar una oportunidad comercial, descartando la posibilidad de fracasar, predispuesto con una actitud emprendedora y perfilándose como desafiante sin temor ni dubitación alguna ante el reto empresarial. Para Maluk (2020) en el proceso de toma de riesgo el emprendedor desconoce los verdaderos riesgos a enfrentar y que la práctica empresarial lo lleva a aprender a desafiar los riesgos en base al fortalecimiento de sus actitudinales y capacidades emocionales para afrontarlo sin temor alguno.

Materiales y Métodos

Diseño: La investigación tuvo un enfoque cualitativo; al respecto Carhuacho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana (2019) consideran este enfoque como la inferencia de una realidad determinada. El método utilizado fue el analítico, en ese sentido, Rodríguez, Gil y García (1999) sostuvieron que es un proceso de sistematización de reducción de datos, trabajo de manipulación de datos, para la obtención de resultados valederos.

El estudio se sustentó en el diseño de estudio de caso, que según Paz (2003) se avoca en la realidad socio cultural, así mismo es un proceso indagatorio donde se efectúa un análisis detallado y sistemático del caso que puede ser descriptivo, particularista, inductivo y heurístico. Dicho diseño fue flexible y abierto, debido a la interacción con los participantes según Hernández, Fernández y Baptista (2014) se fue elaborando a los eventos y condiciones situacionales. El estudio toma elementos diversos de las tipologías del diseño cualitativo como el etnográfico y fenomenológico.

Población: y Entorno

El entorno de estudio fue en el distrito de Chorrillos ubicado al sur de la ciudad de Lima, contó con la participación de cinco empresarios del rubro de la construcción con años de experiencia en la elaboración de viviendas multi familiares y conexiones eléctricas. Para la recolección de datos se utilizó la entrevista, al respecto, Troncoso y Amaya (2017) mencionaron de esta técnica que es la obtención de información relevante por parte del

investigador mediante la interacción verbal con un entrevistado. El instrumento de recolección de datos fue la guía de entrevista, según Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013) en el mismo las interrogantes se agrupan por temas de acuerdo a los objetivos de la investigación.

Intervenciones:

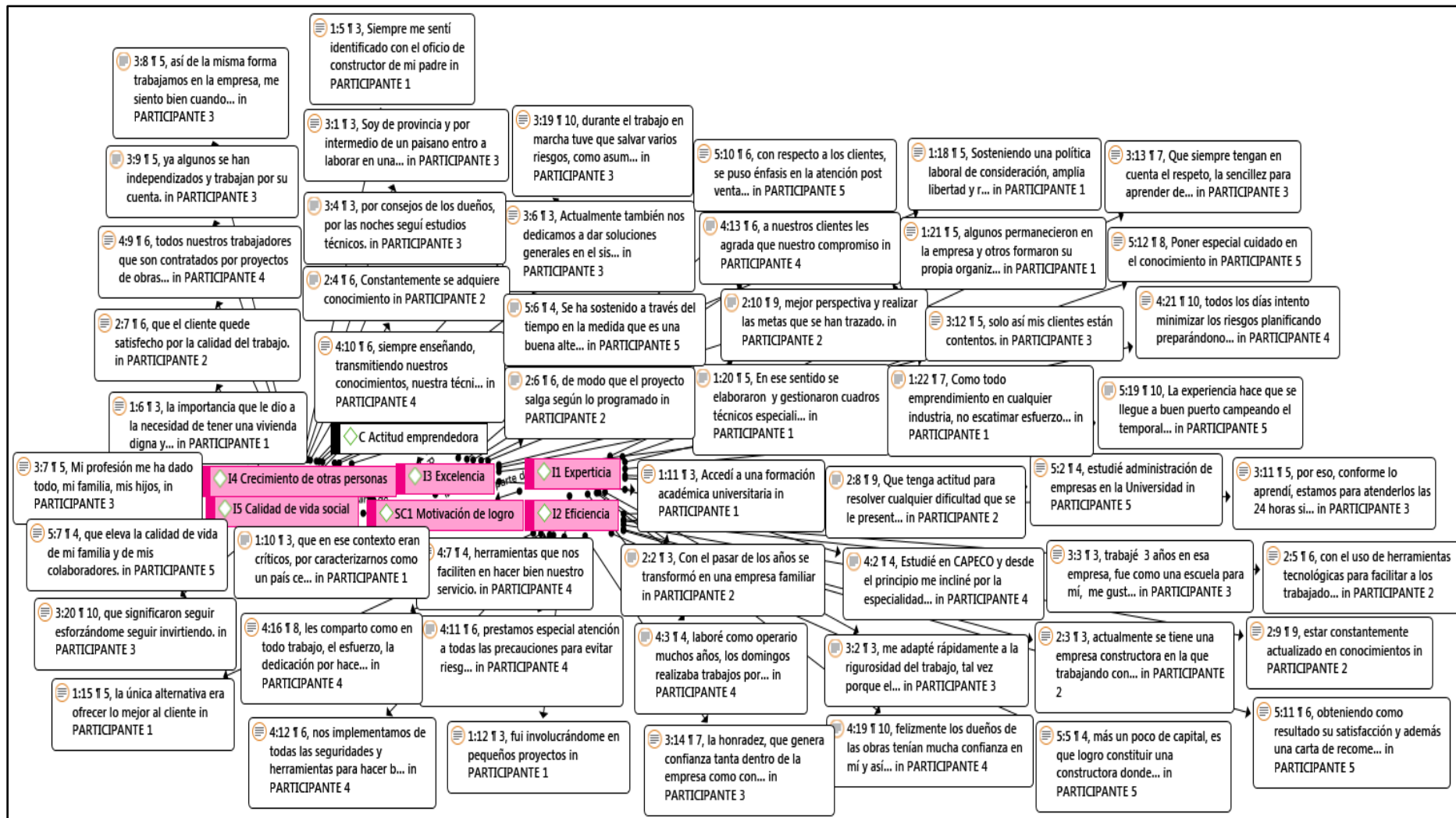
Como método de análisis de datos e intervención, se utilizó la triangulación. En ese sentido, Cisterna (2005) indicó, que los resultados de un estudio cualitativo están determinados por la agrupación y cruce de la información al finalizar la recopilación siguiente mediante la triangulación por cada unidad de análisis de los datos en relación con los aspectos teóricos del estudio.

Resultados y Discusión

Los resultados evidenciaron como un reto personal los emprendimientos manifestados en las entrevistas. De esta manera, pudieron desarrollar competencias determinadas y con una preparación pertinente pudieron obtener el éxito empresarial. Así, tanto la experiencia como la eficiencia laboral fueron consideradas fundamentales para la búsqueda de la excelencia comercial y el crecimiento integral como referente de calidad de vida. También, se evidenció que dicha experiencia está constituida por conocimientos y actitudes adquiridas con el tiempo en la ejecución de actividades conferidas. Por ello, el desempeño funcional será óptimo en la medida que la implementación se respaldado con evidencias como un taller de perfeccionamiento de competencias, una capacitación o actualización de las actividades empresariales

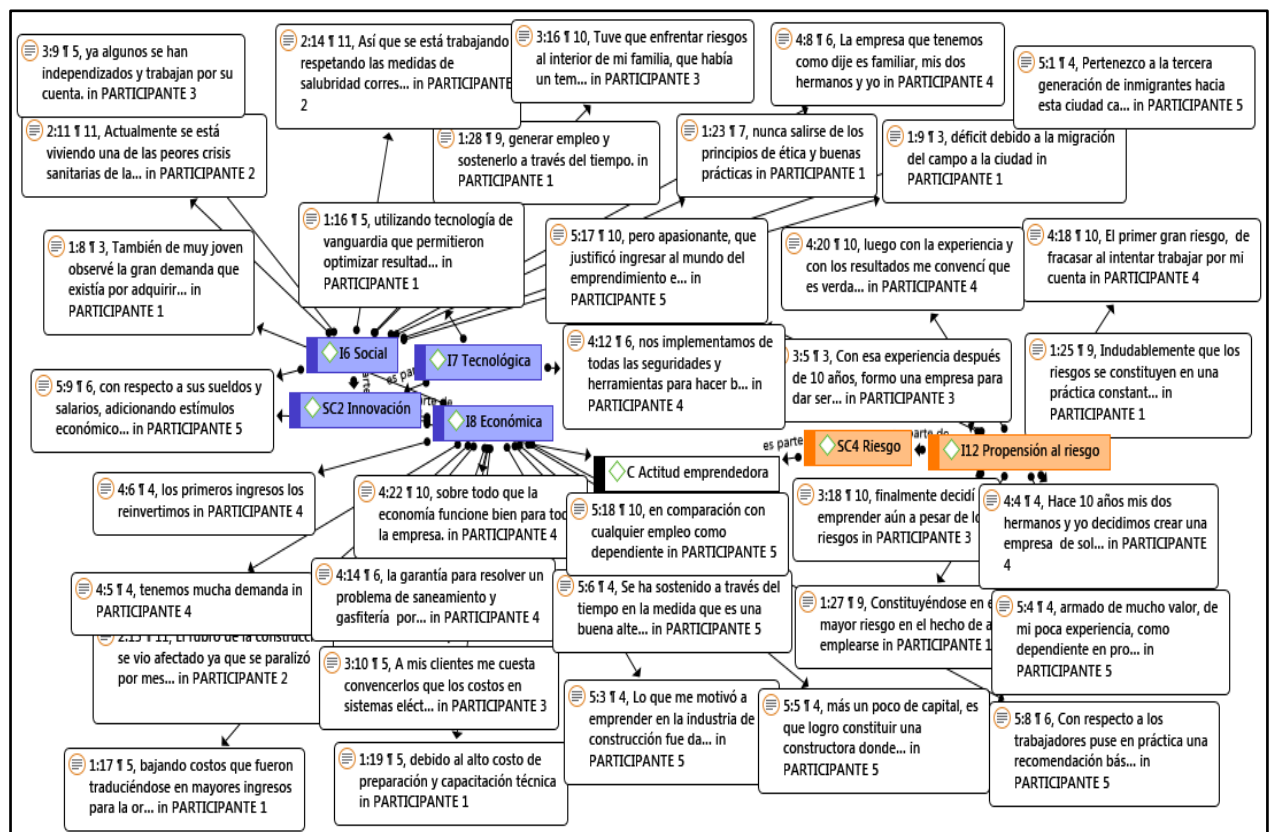
Por lo tanto, la motivación de logro en la actitud emprendedora constituye el punto referencial de asumir un reto comercial a futuro y a base de esfuerzo, visión prospectiva, optimismo, implementación, poder lograr la satisfacción de haberlo cumplido y disfrutar de sus beneficios en procura de la mejora organizacional continua y la calidad de vida de las personas. A continuación, se podrá visualizar el impacto de la motivación de logro en la actitud emprendedora:

Figura 1. Impacto de la motivación de logro en la actitud emprendedora. Elaboración: Programa Atlas ti 9



Los emprendimientos de los entrevistados estuvieron enfocados en la relevancia de la innovación como referente de cambio y mejora organizacional y la implementación como base fundamental para el crecimiento progresivo del rubro comercial. Así, la asunción de riesgos son parte de este proceso de emprendimiento, una de los entrevistados expresó “Constituyéndose en el mayor riesgo en el hecho de auto emplearse”. Por ello, el auto-empleo es percibido como un potencial riesgo pero que exige un mayor esfuerzo laboral para obtener ganancias. También, se pudo determinar es el riesgo en la administración del tiempo puede ser una tarea difícil y requiere autodisciplina, para evitar dificultades mayores que pueden desencadenar en pérdidas económicas o quiebre empresarial.

Figura 2. Vínculo entre el riesgo y la innovación en la actitud emprendedora. Elaboración: Programa Atlas ti 9



Discusión

La actitud emprendedora según Duran y Arias (2016) se direcciona en la persona en base a la motivación de logro, innovación, optimismo, riesgos como categorías indispensables para la industria de la construcción en este estudio. Esto se avocó no solo a la elaboración de propuestas viables de mejora sino en el cambio de actitud

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

empresarial. Los entrevistados afirmaron que, para emprender una actividad, es relevante la planificación de acciones y la motivación por el trabajo a ejecutar. En cuanto a la motivación de logro entendido para Colmenares y Delgado (2008) como la persistencia reiterada para conseguir metas y objetivos individuales en un escenario difícil con un claro impacto emocional, coincidió con una afirmación al manifestar que la motivación de logro se sostuvo en relación a las necesidades, emociones de los individuos. La innovación está relacionada con transformar, diseñar proyectos novísimos y de acuerdo a Hernández, Alvarado y Luna (2015) estas surgen de una idea emprendedora concreta. Los entrevistados coincidieron que el agente de cambio debe ser creativo lo que mantiene su originalidad individual y lo proyecta hacia los demás. El optimismo para Gómez (2014) es el estado de ánimo constante para enfrentar nuevos retos y la capacidad de la persona de reinventarse. Así, dos afirmaciones se direccionaron a la visión favorable de la confianza para concretizar el emprendimiento empresarial. A su vez, Maluk (2020) pone de manifiesto sobre el riesgo y lo relaciona con incertidumbre, los entrevistados afirmaron que la existencia de riesgos sirve de base para la mejora e innovación y es importante contar con opiniones diversas para afrontarlos de manera colectiva.

En cuanto al impacto de la motivación de logro en la actitud emprendedora, se predispuso en la búsqueda del éxito comercial y se relaciona con el bien por sí mismo, por la satisfacción intrínseca de hacerlo mejor (McClelland, 1989). Se coincidió con este teórico en la lucha diaria por cubrir la necesidad de poder, la influencia en los demás, la interacción continua. Los entrevistados manifestaron que el convencimiento personal, la coherencia y el trato por brindar un buen servicio permitirá el crecimiento del emprendimiento. Asimismo, se incidió en la consideración de valores encaminados a generar confianza, compromiso y empatía con los demás. En ese sentido, es fundamental considerar a los expuesto por Kirzner (2015) con la presencia de la perspicacia y visión prospectiva como elementos actitudinales de atención a la disponibilidad beneficiosa para el emprendedor. De esta manera, la personalidad del emprendedor será gravitante en la toma de decisiones y en el accionar de las propuestas formuladas.

Finalmente, es importante considerar el vínculo entre el riesgo y la innovación en la actitud emprendedora. Para Almodóvar (2018) que el impacto económico de acuerdo del tipo de emprendimiento realizado guarda relación con la planificación de la actividad emprendedora y que tanto la oportunidad-necesidad serán referentes para el desarrollo innovador. De esta manera, se coincidió con el análisis de los resultados al considerar que la propensión de riesgos es el resultado de la capacidad de innovación por parte del emprendedor. En cuanto a Calla, Yangali, Rodríguez y Guerrero (2019) sostuvieron que en realidades económicas como el caso peruano las probabilidades de iniciar acciones de emprendimiento son mayores y que cada participante esta dispuesto a asumir las responsabilidades y riesgos como referente innovativo a los cambios contextuales. En ese sentido, se coincidió con los entrevistados en afirmar que las necesidades y expectativas condicionan a las personas a elaborar planes de emprendimiento y a mejorarlo de manera continua.

Conclusiones

Se concluyó que la actitud emprendedora en la industria de la construcción, se predispone en actitudes concretas como el optimismo, la persistencia, proactividad y creatividad en perspectiva con la personalidad del empresario emprendedor.

Del mismo modo, se analizó el vínculo entre la motivación de logro, el optimismo y el riesgo en la actitud emprendedora y se pudo concluir que el comportamiento de los individuos tiene referentes internos (emocionales) como externos (mejora de calidad de vida) y los entrevistados manifestaron la relevancia por alcanzar importantes objetivos de vida, personales y familiares.

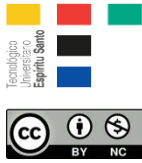
Asimismo, se analizó el vínculo entre la innovación y el riesgo en la actitud emprendedora y se pudo reiterar la predisposición en la asunción de riesgos al inicio de una oportunidad comercial pasando por alto la posibilidad del fracaso, con una actitud de confianza en su proceder y que se evidenció en los entrevistados con la puesta en práctica del esfuerzo innovador con el propósito de obtener un crecimiento sostenido.

Referencias Bibliográficas

- Almodóvar, M. (2018). Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 36(2), 225-244. <https://doi.org/10.5209/CRLA.60695>
- Alpízar, H. Y., & Salas, D. E. (2010). El papel de las emociones positivas en el desarrollo de la psicología positiva. *Rev. electrónica de estudiantes Esc. de psicología, Univ. de Costa Rica*, 65-83. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/wimblu/article/download/1188/1251/>
- Calla, K., Yangali, J., Rodríguez, J., & Guerrero, M. A. (2019). Aplicación del programa de intención emprendedora en el Distrito de Ate. *INNOVA Research Journal*, 4(2), 21-31. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.1004>
- Carhuancho, I. M., Nolzaco, F. A., Sicheri, L., Guerrero, M. A., & Casana, K. M. (2019). *Metodología para la Investigación Holística*. Guayaquil-Ecuador: UIDE.
- Centro Internacional Santander Emprendimiento (2019). *GEM, Global Entrepreneurship Monitor. Informe España*. Santander: Editorial de la Universidad de Cantabria.
- Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71. <https://www.redalyc.org/pdf/299/29900107.pdf>.
- Colmenares, M., & Delgado, F. (2008). Aproximación teórica al estado de la relación entre el rendimiento académico y motivación de logro en educación superior. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 604-613. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011676013.pdf>.

- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7).
<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Durán, E., & Arias, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Rev. Gestión de la Educación*, 83-102. [10.15517/RGE.V11I2.25490](https://doi.org/10.15517/RGE.V11I2.25490)
- Espíritu, R., & Sastre, M. A. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuaderno de estudios empresariales*, 17, 95-116.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2533273>.
- Gómez, L., Gómez, S., Hernández, N., Galvis, M., Parra, L., Matiz, F., & Martínez, P. (2019). *GEM Colombia: estudio de la actividad empresarial en 2017*. Barranquilla. Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Gómez, E. (2014). *La actividad emprendedora de los jóvenes españoles desde una perspectiva territorial*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Guerrero, M., & Serey, T. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor Reporte Nacional de Chile 2018*. Santiago Chile: Facultad de Economía y Negocios - UDD.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mexicana.
- Hernández, I., Alvarado, J. C., & Luna, S. M. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 135-151.
<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/620/1155>
- Kirzner, I.M. (2015). *Creatividad, capitalismo y justicia distributiva*. México: Unión Editorial.
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: el caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimens. empres*, Vol. 9(No. 1), 28-40.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3797740.pdf>.
- Lozada, O., Rivera, I., & Bonilla, C. (2018). Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una IEP. *UCV- Scientia*, 131-135. [10.18050/RevUcv-Scientia.v10n2a6](https://doi.org/10.18050/RevUcv-Scientia.v10n2a6)
- Martínez, F. M., & Carmona, G. (2016). Aproximación al concepto de competencias emprendedoras: Valor social e implicaciones educativas. *REICE. Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 7(3).
<https://revistas.uam.es/reice/article/view/5403>
- Maluk, O. A. (2020). Conexión de la propensión al riesgo con el modelo TPB para la acción emprendedora. Validación de un nuevo constructo para el riesgo. *Revista espacios*, 41(21). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n21/20412103.html>
- Mas, J. (2020). *Crearmas Innovate Value Retail*. (J. Mas, Productor).
www.crearmas.com.
- McClelland, D. C. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea, S.A. de Ediciones.
- Ortiz, P. (2016). Actitud emprendedora de los jóvenes españoles en un contexto de crisis. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 139-152.
<https://www.redalyc.org/pdf/280/28046365011.pdf>.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0



- Paz, E. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Madrid: Mc Graw and Hill.
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones Algibe.
- Sánchez, J. C. (2010). Evaluación de la personalidad emprendedora: validez factorial del cuestionario de orientación emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 41-52. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80515880004.pdf>.
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. Lima: Universidad ESAN, Centro de Desarrollo Emprendedor, 2020.
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la facultad de medicina*, 65(2). <http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>.