Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

Los emprendimientos en migrantes venezolanos como alternativa de superación económica en Ecuador

Entrepreneurship in Venezuelan migrants as an alternative for economic improvement in Ecuador

Byron Joel Aguilar Bazarán

Afiliación: Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Autor para la correspondencia: baguilar5@utmachala.edu.ec

ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5585-8050

Julecxi Jacqueline Bazarán Rueda

Afiliación: Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Autor para la correspondencia: jbazaran3@utmachala.edu.ec

ORCID: https://orcid.org/0000-0003-2168-4918

Lady Andrea León Serrano

Afiliación: Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Autor para la correspondencia: llady@utmachala.edu.ec

ORCID: http://orcid.org/0000-0001-5472-140X

Líneas de investigación: Ciencias Administrativas-Emprendimiento
Fecha de recepción: 1 de enero 2023
Fecha De aceptación: 24 de enero 2023

Resumen

El objetivo del estudio fue analizar los emprendimientos en migrantes venezolanos como alternativa de supervivencia mediante la aplicación de encuestas de la cual se elaboró una ecuación econométrica explicativa. La metodología fue descriptiva y se implementó el MCO como recurso de estimación y determinante de los factores que incidieron en los emprendimientos venezolanos. Por lo tanto, el modelo COBB-DOUGLAS de tipo log-lin obtuvo los factores significativos para la duración de los emprendimientos venezolanos siendo educación financiera y el capital inicial, las pruebas econométricas como el test de Jarque Bera, Breusch Pagan y el factor de inflación de varianza dieron validez al estudio. Concluyendo que aún las

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

medidas desde el sector público no han sido desarrolladas en todos los sectores o lugares de mayor concentración de migrantes, siendo imperante la capacitación a los potenciales emprendedores, así como líneas de créditos con tasas de interés accesibles y faciliten el inicio de las actividades económicas de manera ágil y segura.

Palabras claves: educación financiera, capital inicial, emprendimientos venezolanos.

Abstract

The objective of the study analyzed the ventures in Venezuelan migrants as a survival alternative through the application of surveys from which an explanatory econometric equation was elaborated. The methodology was descriptive and the OLS was implemented as an estimation resource and determinant of the factors that affected Venezuelan ventures. Therefore, the log-lin type COBB-DOUGLAS model obtained the significant factors for the duration of Venezuelan ventures, being financial education and initial capital, econometric tests such as the Jarque Bera test, Breusch Pagan and the inflation factor. of variance validated the study. Concluding that the measures from the public sector have not yet been developed in all sectors or places with the highest concentration of migrants, training for potential entrepreneurs being prevailing, as well as lines of credit with affordable interest rates and facilitating the start of the economic activities in an agile and safe way.

Keywords: financial education, seed capital, Venezuelan ventures.

Introducción

La actual situación de Venezuela es considerada la de mayor crisis económica en la historia del país y del mundo desde mediados del siglo XX, debido a las diferencias políticas y socioeconómicas llevando a ciclos de recesión con hiperinflación, elevados índices de pobreza, deterioro de la seguridad y sistema de salud siendo estos aspectos la motivación de la masiva movilización venezolana hacia países vecinos en busca de mejores oportunidades.

Hasta el momento el escenario económico venezolano no ha mostrado indicios de mejora en los costos de vida, por tal motivo las personas se ven obligadas a migrar, generalmente por rutas irregulares, a países considerados como seguros. Actualmente, Ecuador es uno de los principales lugares de destino, una

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

de las razones es la protección legal, asistencia a los migrantes y refugiados, no obstante, los migrantes enfrentan situaciones de vulnerabilidad y diversas limitantes por la ausencia de documentación legal.

A pesar de las limitantes para introducirse formalmente en el mercado laboral, los migrantes venezolanos a través de la informalidad y/o iniciativas emprendedoras buscan obtener los ingresos suficientes para cubrir necesidades básicas y que estos incrementen periódicamente para alcanzar estabilidad económica y por ende independencia financiera a través de la adecuada administración de las ganancias para que el emprendimiento sea exitoso y logre consolidarse en el mercado.

En este sentido, las iniciativas emprendedoras de los migrantes contribuyen al crecimiento económico y bienestar social del país, a más de representar una nueva fuente de empleos más si dicho emprendimiento se posiciona en el mercado, para esto deben poseer conocimiento de cómo administrar su capital, recursos e ingresos, en otras palabras, es fundamental la educación financiera en las personas dado que es totalmente necesario la existencia de conceptos financieros básicos para tomar correctas decisiones, lograr mayor estabilidad y el progreso deseado para el emprendimiento, de esta manera el migrante logra obtener independencia financiera.

Por ello, se realiza una investigación con el fin de analizar los emprendimientos de migrantes venezolanos en la ciudad de Machala, El Oro, a través de la aplicación de encuestas para recabar información e identificar los factores que influyen significativamente en la duración y éxito de los emprendimientos a partir del análisis econométrico de las variables consideradas en el estudio en función logarítmica y obtener una ecuación econométrica explicativa para el modelo.

Marco Teórico

Emprendimiento

El desempleo está incentivando a que las personas tomen iniciativas emprendedoras con la finalidad de que estas sean fuente de generación de ingresos, convirtiéndose en una oportunidad de crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de las personas y sus familias. Los emprendimientos para muchos se constituyen una enorme oportunidad para insertarse en el mercado y que a la vez generan

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

ingresos para el cual se debe evaluar e identificar la demanda y oportunidades que existente en el mercado para determinar la posibilidad de viabilidad y expansión del emprendimiento.

Se reconoce que los emprendimientos a más de satisfacer las necesidades de la ciudadanía, contribuyen al crecimiento económico y productivo de la localidad y consecuentemente del país, al convertirse en una fuente de generación de empleo. De acuerdo con Barragán y Ayavari (2017) los emprendimientos son representativos en la economía dado que existe una relación significativa entre el emprendimiento y desarrollo económico, de modo que la innovación y emprendimientos dinamizan los recursos, competencias y permite que se exploten nuevas oportunidades que generan especialmente valor económico.

Los emprendimientos captan oportunidades del entorno, por ello, un emprendimiento es catalogado como el conjunto de competencias en el cual es necesario que el emprendedor posea de capacidades y habilidades acorde a las oportunidades que se presentan en el entorno por ello la importancia de pensamientos innovadores para que estos generan aumento de la productividad y desarrollo económico de la sociedad. Además, Ayaviri et al. (2017) identifican dos tipos de emprendimientos de acuerdo a dos circunstancias, ya sean emprendimientos por oportunidad o emprendimientos por necesidad, el primero se enfoca en la creación de un negocio por las oportunidades del mercado que va aprovechar, mientras que el otro surge por la urgente necesidad económica de las personas sin identificar las oportunidades de mercado.

De modo que, un emprendimiento se origina principalmente con el fin de satisfacer necesidades, desarrollando oportunidades que impulsan el crecimiento económico, a través de una idea de negocio, decisión e iniciativa, el emprendedor da marcha su idea y con ello se introduce en el mercado; además que, Rodríguez et al. (2020) enfatizan que los emprendimientos tienen la función de “satisfacer una necesidad insatisfecha permitiéndole al ser humano visualizar e identificar ideas y oportunidades de negocios” (p. 96). Y, para poner en marcha el plan del emprendedor, este debe poseer de la información pertinente que facilite su idea de negocio, y con las herramientas necesarias para que el emprendimiento tenga éxito y perdure con el tiempo.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

Migración

La migración es una consecuencia de las situaciones políticas, sociales y económicas de un sector, región y/o país. Las personas desean tranquilidad y estabilidad siendo una de las razones por la cual salen de su lugar de origen o cambian de residencia buscando una mejor calidad de vida a través de la búsqueda de nuevas oportunidades económicas, otros lo hacen con el fin de buscar tranquilidad escapando del entorno conflictivo en el que habitan, inseguridad y/o abusos de sus derechos humanos.

Peláez et al. (2021) agregan que, la migración surge por la "necesidad de desplazarse un lugar a otro, ya sea para buscar alimento, refugio, pareja, lugares más fértiles, nuevos territorios de caza o simplemente por el hecho de huir de alguna guerra o desventaja territorial" (p.154). De manera que, existen diversos motivos que explican la migración, considerada a lo largo de la historia como un comportamiento natural, principalmente producto a las crisis económicas y políticas, motivo que conlleva al incremento de los índices migratorios en la sociedad.

De manera que, es un proceso demográfico en el cual un grupo social se traslada fuera de su país, proceso que generalmente es propiciado por factores económicos y social que induce a la búsqueda de oportunidades laborales y seguridad, en vista de esto, Gutiérrez et al. (2020) describen a la migración como "fenómeno social que altera la estructura, crecimiento y distribución de la población de un país" (p.302). Dado que, el desplazamiento de la población conlleva a que reduzca el numero de la población, representando otro problema al país, más si este se encuentra en crisis, golpeando la situación económico social que afronta la nación.

En este sentido, los indicadores macroeconómicos del país decaen lo que conlleva a la crisis económica, consecuencias que se perciben en Venezuela con las diversas crisis con las que batalla la población venezolana, sumado el deterioro de la seguridad y bienestar social debido a la escasez de la alimentación y medicina, incremento del desempleo, hiperinflación y la rotura de varias relaciones diplomáticas, lo cual la convierte en "una de las crisis más preocupantes de la historia y suscitada como más reciente y renuente del mundo, al alcanzar ámbitos políticos y sociales como preocupantes por el cambio situacional de país" (Legarda y Folleco, 2019, p. 14).

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

Migración venezolana

Osorio y Phélan (2020) identifican dos momentos claves causantes de las movilizaciones migratorias venezolanas, el primero ocurre entre 1999 y 2014 durante el periodo de Hugo Chávez, mandato en el cual ocurren las salidas y cierres de empresas grandes e internacionales de territorio venezolano debido a la inestabilidad económica y política, afectando a un sinnúmero de familias que se quedan desempleadas y por ende repercute en la situación socioeconómica del país. Luego, con el gobierno de Nicolas Maduro se profundiza la recesión económica, hiperinflación y sanciones internacionales, agudizando las manifestaciones de la población venezolana agotada de un mandado opresor, mandato que conlleva a una fuerte crisis humanitaria, orillando a los venezolanos a una segunda oleada migratoria por supervivencia.

El incremento de la movilización venezolana es consecuencia de la fuerte crisis interna que afronta Venezuela durante las últimas décadas, provocando inestabilidad económica, social y política en el país; por esta razón, se ven obligados a migrar fuera del país en busca de estabilidad y seguridad, y con ello, mejorar su calidad de vida a pesar de las innumerables dificultades que deben afrontan en el camino, sin mencionar el rechazo que reciben en los países de destino, por su parte, Niño, Álvarez y Locatelli (2020) indican que, en Latinoamérica, “Colombia, Perú, Chile y Ecuador, son los países con mayor recepción de inmigrantes venezolanos desplazados en condiciones inhumanas” (p. 94).

Según el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (2019), la migración venezolana es principalmente por motivos laborales debido a la búsqueda por mejor su estabilidad económica, no obstante, la migración a más de razones económicas, es impulsada con el fin de tener una vida digna y poder cubrir sus necesidades básicas, de modo que, la migración laboral es considerada como uno de los motivos principales que inciden en la decisión de salir de su país y establecerse en otro.

No obstante, se reconoce que los migrantes venezolanos en la mayoría de los casos trabajan en condiciones laborales precarias, con bajos sueldos y en la informalidad, a más de afrontar situaciones discriminatorias, que, de acuerdo al reporte de la Organización Internacional para las Migraciones (2022) “alrededor de la mitad de la población encuestada (47,3%) ha experimentado algún tipo de discriminación.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

Se verifica que la principal causa de discriminación es la nacionalidad (98%)" (p. 17). Situación que dificulta encontrar un empleo adecuado, justo y estable, por esta razón muchos de los migrantes optan por emprender, aprovechando sus habilidades, conocimientos, capacidades y oportunidades de mercado para así encontrar la estabilidad y vida digna anhelada.

Educación financiera

La capacidad de administrar los recursos conlleva a tomar decisiones precisas y oportunas, destacando que la educación financiera no solo es importante para ámbitos empresariales, también es necesario tener conocimientos financieros para llevar a cabo proyectos personales y cotidianos. Sobre todo, para dar inicio a una idea de negocio y que esta obtenga resultados positivos, es importante de comprender conceptos básicos financieros. Desde esta perspectiva, Wong (2019) describe que mediante los beneficios que proporciona la educación financiera se "desarrollan habilidades que les permiten una mejor toma de decisiones, lo que deriva en un mayor bienestar económico" (p. 43).

Por ende, los conocimientos de educación financiera permiten que las personas conozcan cómo manejar de manera eficiente sus ingresos/capital, puesto que dichos conocimientos dan paso a que el emprendedor entienda el sistema económico y financiero de su entorno, administre, proteja e incremente su patrimonio, y, por ende, contribuye a la toma de mejores decisiones económicas. Además, de acuerdo con Cordero y Pedraja (2018), la educación financiera contribuye a la estabilidad global, por ello, a nivel internacional se llevan a cabo diversas iniciativas y programas que elevan el nivel de alfabetización financiera y dichas iniciativas son por parte de "instituciones internacionales (Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Comisión Europea) entre las que destacan las llevadas a cabo por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)" (p. 240).

Peñarreta, García y Armas (2019) concluyen que, en el Ecuador "la tercera parte de la población (…) poseen conocimiento de las cuestiones más básicas de las finanzas; posee comportamiento positivo frente al ahorro y a la planeación financiera a largo plazo" (p.9). De modo que, en el país parte de la población aplica dicho conocimientos y aptitudes en sus finanzas personales, comprenden los riesgos y

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

beneficios de sus decisiones financieras, a más de comprender los conceptos básicos los cuales fomentan hábitos financieros que lo conlleven al bienestar financiero.

Por lo tanto, se incentiva al diseño de futuras estrategias, programas y/o capacitaciones sobre el manejo de las finanzas personales con la finalidad de impulsar la toma de mejores decisiones financieras en el ámbito personal como laboral, con el cual se busca fortalecer la administración de sus recursos económicos y el acceso sin temor a créditos y otras formas de financiamiento que la población puede utilizar para llevar a cabo proyectos económicos, que a largo plazo, se busca impulsar su estabilidad financiera y participación en el mercado, estimulando la competencia y satisfacer necesidades propias y de la población.

Independencia financiera

Se destaca que la iniciativa que toma una persona en emprender le brinda la oportunidad de tener independencia financiera, permitiendo satisfacer sus necesidades y tener estabilidad económica, para ello, el emprendedor debe ser capaz de detectar las oportunidades y riesgos de llevar a cabo su idea de negocio a la realidad, para esto, el emprendedor debe buscar métodos para penetrar o desarrollar un nuevo mercado y consolidarse en el mismo a través de ideas y estrategias innovadoras.

Además, el éxito de un emprendimiento depende potencialmente de los rasgos personales del emprendedor tales como la disponibilidad a los riesgos, apertura a nuevas experiencias e ideas, persistencia y responsabilidad del emprendedor en desarrollar su negocio. En este sentido, Macías et al. (2019) enfatizan que el éxito de un emprendimiento depende de las habilidades gerenciales sumado con conocimientos del entorno del mercado, aspectos que “permiten el entendimiento del contexto para realizar una toma de decisiones acertada sobre la empresa, encaminadas a lograr la supervivencia, y consecuentemente su crecimiento” (p. 35).

Por ende, el éxito de un emprendimiento depende de las capacidades y habilidades del emprendedor en aprovechar las oportunidades del entorno, tomar de decisiones oportunas y la búsqueda de soluciones de problemas, esto incrementa las probabilidades de éxito del emprendimiento, consolidación en el mercado e incremento de ingresos, dando paso a la estabilidad e independencia económica del

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

emprendedor. Y, para alcanzar la deseada independencia financiera se da protagonismo a "el fomento de la competencia emprendedora y aquellos aspectos vinculados a la misma que se relacionan con la idea del liderazgo emprendedor y carismático, identificado como principal factor de éxito en la consolidación de las ideas de negocio" (Martínez, Padilla y Suárez, 2019, p. 144).

Para obtener independencia financiera a raíz del emprendimiento, se toma en consideración algunos factores de éxito, según Ynzunza e Izar (2021) es importante las competencias y perfil del emprendedor (funciones, habilidades y debilidades), la calidad del servicio al cliente, producto a precio competitivo, emprendimiento con estructura sólida y, estrategias innovadoras de marketing y el acceso de recursos indispensables para la actividad de negocio. Siendo útil examinar los aspectos relacionados a los procesos de gestión, operación y evaluación del emprendimiento y las oportunidades en el mercado.

Materiales y Métodos

Diseño

El objetivo del estudio fue analizar los emprendimientos en migrantes venezolanos como alternativa de supervivencia a través de la aplicación de encuestas para elaborar una ecuación econométrica explicativa. Para el desarrollo de la investigación se aplicó el diseño no experimental que refiere a aquellos estudios en los que no se modifica la información recabada de modo que se contempla la conducta natural de las variables estudiadas, los datos examinados son de corte transversal, es decir, describen la información de un solo momento analizando su comportamiento en ese instante (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010).

Entorno

Para obtener la información se empleó la encuesta que es un cuestionario cuyo propósito es recabar respuestas acerca de la problemática estudiada, esta herramienta permite que el proceso de tabulación y análisis de las variables lo que facilita al investigador estimar eficazmente los resultados (Faria, Matilla, y Mantecón, 2020). Dadas las características de la investigación se empleó el muestreo no probabilístico intencional, en el que se seleccionó a 32 emprendedores venezolanos quienes dieron respuesta al cuestionario presentado.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

Intervenciones

En este sentido, el cuestionario se componía de 10 ítems que se permitieron definir características demográficas y aspectos socioeconómicos brindando calidad en los datos recabados. La población de un estudio es todo el universo de estudio y la muestra es una parte de ese universo, que en el caso de estudio de es una parte de los emprendedores venezolanos radicados en la ciudad de Machala, Ecuador (Otzen y Manterola, 2017). El mencionado cuestionario fue validado por un experto en el área económica otorgando el carácter de validez al estudio.

Análisis estadístico

Para tratar la información obtenida de las encuestas se hizo uso de la estadística deductiva y el modelo de estimación econométrica logarítmico-lineal de Cobb-Douglas. La estadística descriptiva parte de lo general a lo particular, dando paso a la descripción y presentación de los resultados, simplificándola para que su interpretación sea sencilla (Aragón, 2016). El modelo de regresión log-lin conlleva una explicación de las variables explicativas en valores absolutas mientras que la variable explicada en unidades relativas minimizando los errores con el MCO (Gujarati & Porter, 2010). La ecuación modelo obtenida fue:

$$logY = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \cdots + u_1$$

En donde:

y = variable de explicada (años de duración de los emprendimientos).

β_0 = intercepto o constante.

$\beta_{1\ldots z}$= coeficientes de ecuación estimada.

$logx_{1\ldots z}$= variables de explicativas (Familia, EF, CI, IM, IF).

u_1= error de estimación.

En búsqueda de que los resultados sean confiables, se aplicó la prueba de Jarque-Bera, el test de Breusch-Pagan/Cook-Weisberg y la prueba de inflación de varianza, dichas estimaciones y comprobaciones se realizaron en el software Excel y Stata14.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

Resultados

Los emprendimientos, en su conjunto, se originaron como alternativa de ingresos en el momento de recesión económica que tiene el país y el mundo. En este sentido, los emprendimientos tienen algunos aspectos que pueden considerarse como determinantes para que logre consolidarse y convertirse en empresas, estos pueden ser educación financiera, integrantes de familia, capital inicial, promedio de ingresos mensuales e independencia financiera.

Los resultados obtenidos de la encuesta revelaron que 18 encuestados venezolanos corresponden al género femenino y un 43,75% al sexo masculino comprendiendo un promedio de edades de 30 años cuyas familias tienen una media de integrantes de 3 individuos. Cabe enfatizar que 21,88% de los emprendedores que formaron parte del estudio se encuentran en situación de desempleo lo que los impulsó a emprender y son aquellos cuyo tiempo de emprendimiento es más bajo, los empleados independientes son 14 vinculados con haber alcanzado la independencia financiera y un 34,38% son empleados en situación de dependencia.

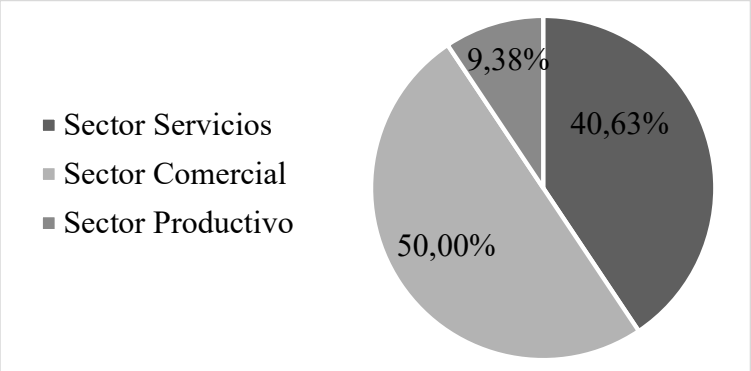
El tiempo en promedio que ha durado los emprendimientos de los venezolanos es 2 años con un acceso a educación financiera del 63% frente a un 38% que no lo ha tomado en cuenta, es destacable que son la mayoría de individuos que no adquirieron conocimientos en materia financiera son los mismos que no han alcanzado la libertad en finanzas deseada lo que compone al 28% de la muestra. En este contexto, para empezar las actividades los individuos tomaron en cuenta principalmente al capital inicial (34,38%), seguido por la rentabilidad a corto y largo plazo (31,25%), las destrezas en producción y/o servicios totalizaron el 18,75% y por último los emprendedores venezolanos identificaron a las condiciones de mercado (15,63%) como aspecto para iniciar sus emprendimientos.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

Figura 1

Sector económico al que dedican las actividades emprendedoras.



Fuente: Elaboración los autores con base a la información obtenida de la encuesta.

Las actividades emprendedoras se centraron en varios sectores económicos que se identificaron en la figura 1. El sector comercial es el que aglomeraba a la mayor cantidad de emprendimientos (16 personas), el sector de servicios a un total de 13 individuos y al productivo un valor absoluto de 3 encuestados. El capital inicial se erigió como el principal elemento tomado en cuenta para empezar las actividades, el promedio de este fue de 506,31 dólares americanos frente a los ingresos promedios mensuales obtenidos de los emprendimientos que son de 587,84 dólares americanos

Para realizar el análisis econométrico se insertó la información recabada en Stata14 para dar el tratamiento adecuado, implementando las pruebas de normalidad, heterocedasticidad y multicolinealidad a los datos de corte transversal con un modelo log – lin.

Tabla 1

Variables del estudio

Variable Dependie	Variables Independientes
***logemprendientos* (Años de duración de los emprendimientos venezolanos)**	*Familia* (Cantidad de integrantes de la familia) *EF* (Acceso a la educación financiera) *CI* (Capital Inicial) *IM* (Promedio de ingresos mensuales) *IF* (Alcance de la independencia financiera)

Fuente: Elaboración los autores con base a la información obtenida de la encuesta.

Para reducir el error de estimación se aplicó la función logarítmica a los años que ha perdurado el emprendimiento. La educación financiera y llegar a la independencia financiera se consideraron como

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

variables Dummy para la ecuación de estimación en la tabla 1 se puede identificar las variables y las abreviaturas utilizadas durante el estudio.

Tabla 2

Análisis de la primera regresión.

Source	**SS**	**df**	**MS**	**Number of obs =**	**32**
Model	1,38104379	5	0,27620876	Prob > F =	0
Residual	0,14099941	26	0,00542305	R-squared =	0,9074
Total	1,5220432	31	0,04909817	Adj R-squared =	0,8895
				Root MSE =	0,07364

logemprendimientos	Coef.	Std. Err.	t	P>t	95% Conf.	Interval
Familia	0,0002013	0,0096373	0,02	0,983	-0,0196084	0,0200111
EF	0,1855314	0,0526728	3,52	0,002	0,077261	0,2938019
CI	0,0005625	0,0001074	5,24	0	0,0003418	0,0007831
IM	-0,0000489	0,0000598	-0,82	0,421	-0,0001717	0,000074
IF	-0,0111735	0,0352157	-0,32	0,754	-0,0835605	0,0612134
_cons	-0,1158573	0,0782918	-1,48	0,151	-0,2767885	0,0450739

Fuente: Elaboración los autores con base a la información obtenida de la encuesta.

La tabla 2 permitió identificar que el 90,74% de las veces los integrantes de la familia, la educación financiera, capital inicial, promedio de ingresos mensuales y la independencia financiera explican los años de supervivencia de los emprendimientos venezolanos. No obstante, se observó que en la prueba de significancia del estadístico t los integrantes de la familia, el promedio de ingresos mensuales y la independencia financiera no son variables significativas para el modelo econométrico por lo que se efectuó una segunda estimación las variables explicativas significantes.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

Tabla 3

Análisis de la segunda regresión.

Source	SS	df	MS	Number of obs =	32
Model	1,37706157	2	0,68853079	Prob > F =	0,0000
Residual	0,14498163	29	0,00499937	R-squared =	0,9047
Total	1,5220432	31	0,04909817	Adj R-squared =	0,8982
				Root MSE =	0,07071

logemprendimientos	Coef.	Std. Err.	t	P>t	95% Conf.	Interval
EF	0,1752904	0,0444073	3,95	0,000	0,0844674	0,2661135
CI	0,0005856	0,0000951	6,16	0,000	0,0003912	0,00078
_cons	-0,1573823	0,032699	-4,81	0,000	-0,2242591	-0,0905054

Fuente: Elaboración los autores con base a la información obtenida de la encuesta.

La tabla 3 demostró que el 90,47% de las veces la educación financiera y el capital inicial explican los años de durabilidad de un emprendimiento presentando un estadístico t significativo para ambas variables independientes. Por la cantidad de datos se implementó la prueba de Jarque-Bera para normalidad de los datos, el test de Breusch-Pagan/Cook-Weisberg de heterocedasticidad y la prueba de inflación de varianza para multicolinealidad.

Test de Jarque-Bera

El test de Jarque-Bera es una de las pruebas utilizadas en los casos de muestras grandes emplea al chi cuadrado como distribución en los grados de libertad, mezclando la curtosis de los errores con el coeficiente de asimetría (Gandica, 2020). La hipótesis nula afirma que los residuos siguen una distribución normal, esto ocurre cuando p-value se encuentra alejado de 0 por lo que se rechaza en la hipótesis de normalidad de los residuos, por otro lado, si p-value es considerablemente elevado existe normalidad en los datos (Gujarati & Porter, 2010). Los resultados arrojaron un p-value de 0,8992 lo que es superior al índice de significancia de 5%, lo que conllevó a aceptar la hipótesis nula de normalidad en los residuos, de esta manera se aprobó el primer test.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

Test de Breusch-Pagan/Cook-Weisberg

Para examinar la heterocedasticidad se aplicó la prueba Breusch-Pagan/Cook-Weisberg. La homocedasticidad determina que las varianzas de los errores no observados son constantes, de tal modo que Breusch-Pagan/Cook-Weisberg ajusta el modelo de regresión para identificar si la varianza estimada de los errores depende de las variables explicativas (Gujarati y Porter, 2010). Al igual que lo ocurrido con Jarque-Bera se busca que el valor de p-value sea mayor a 5%, lo calculado en este test es 0,4245 lo que es mayor a 0,05 (nivel de significancia) lo que permitió identificar que los residuos son homocedásticos lo que implicó la aprobación de la segunda prueba.

Prueba VIF

Tabla 4

Factor de Inflación de Varianza.

Variable	VIF	1/VIF
CI	2,96	0,338023
EF	2,96	0,338023
Mean VIF	2,96	

Fuente: Elaboración los autores con base a la información obtenida de la encuesta.

Para analizar la multicolinealidad se mide por el factor de inflación de varianza (VIF), entendiendo a la multicolinealidad como asociación de variables (Gujarati & Porter, 2010). En la tabla 4 se verificó que las 2 variables significantes poseen un valor de 2,96 lo que es menor a 10, por lo que se pudo afirmar que no existe multicolinealidad. Con todas las pruebas aseguradas, la ecuación de regresión es la siguiente:

$$\log(emprendimientos) = 0{,}18\ (EF) + 0{,}0006\ (CI)$$

La ecuación de regresión dio paso a explicar que cuando las personas accedieron a programas de educación financiera y el capital inicial aumentó 1.000 dólares americanos sobre el promedio aumentó en 0,78% los años de emprendimiento. La ecuación permitió destacar que la educación financiera fue elemento más importante para el desenvolvimiento de los emprendimientos.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

Discusión

Los resultados exponen la relación entre el capital inicial y la educación financiera con la durabilidad de los emprendimientos venezolanos. La educación financiera se vincula positivamente con la durabilidad de los emprendimientos venezolanos lo que se coincide con lo mencionado por Trigoso (2017) quien destaca que la educación financiera impacta de forma positiva en las decisiones de inversión de las Pymes por lo que recomienda una intervención directa del Estado en la capacitación a los potenciales emprendedores. A criterio de Peña et al. (2020) el capital inicial en los emprendimientos es sustancial para su manteniendo por lo que destaca que se deben crear programas gubernamentales que impulsen la innovación en los mismos, en estos programas es preciso que las universidades participen como colaboradores y conocedores del entorno en el que se desarrollará el emprendimiento.

Conclusiones

Los migrantes venezolanos han afrontado diversas dificultades en su trayecto a Ecuador, esto debido a la crisis política y social que conllevó a una profunda crisis económica y humanitaria que caracteriza actualmente a Venezuela, por ello miles de venezolanos decidieron salir de su país en busca de mejores oportunidades, bienestar social y económico; sin embargo, tienen dificultades para integrarse laboralmente lo que conlleva a que se encuentren desempleados, esto los ha impulsado a emprender en búsqueda de estabilidad económica para sí y su familia, esto de acuerdo a los resultados del estudio.

Los emprendimientos venezolanos en la ciudad de Machala se han mantenido en el mercado en promedio por un lapso de dos años, y se logró destacar que uno de los aspectos determinantes para que los emprendimientos tengan éxito y logren consolidarse son los conocimientos de educación financiera, puesto que cerca del 72% de los emprendedores han alcanzado libertad económica financiera a partir de sus emprendimientos, a comparación de quienes no poseen información financiera básica los cuales no han logrado manejar sus finanzas y conllevando a sus emprendimientos al fracaso.

De modo que, los factores significativos para que los emprendimientos perduren es la educación financiera y el monto/capital inicial dado que luego del análisis inferencial de ambas variables se demostró que explican un 90% el éxito de los emprendimientos y ambas variables independientes poseen una

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

relación positiva en la ecuación econométrica explicativa del modelo resultante, es decir, a medida que incremente el capital inicial para el emprendimiento y accedan a programas y por ende tengan más información de educación financiera, incrementará en un 0.78% los años del emprendimiento en el mercado. De manera que, durante el estudio se destaca la importancia de conocimientos financieros dado que es un elemento que caracteriza a los emprendimientos que han perdurado en el mercado y que consecuentemente alcancen la independencia financiera.

Finalmente se enfatiza que, para que los emprendimientos de migrantes venezolanos perduren y tengan éxito deben poseer por lo menos conocimientos básicos sobre educación financiera para tomar decisiones adecuadas respecto al manejo de las finanzas y tomar decisiones que favorezcan al crecimiento del emprendimiento en el mercado, de modo que, es una variable que explica el éxito y su supervivencia. Por esa razón, se incita que los emprendedores se integren a programas de educación financiera para adquirir conocimientos sobre el manejo de sus finanzas para aplicarlos en los procesos y en la toma de decisiones en su emprendimiento; y de esta forma los años de supervivencia de los emprendimientos rebasen el promedio de dos años de actividad económica y así a largo plazo logren convertirse en empresas, favoreciendo a la economía de la ciudad y contribuir al crecimiento económico del país.

Referencias

Aragón, L. (2016). *Estadística: En el área de las ciencias sociales y administrativas* (1.ª ed.). México: Alfaomega Grupo Editor S.A. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=GSN1EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=estadística+descriptiva&ots=oXkm_IO2kc&sig=MttisWiASLOUsZBvdKGRUPYd#v=onepage&q=estadística descriptiva&f=false

Ayaviri, V., Chucho, D., Romero, M., & Quispe, G. (2017). Emprendimientos y clúster empresarial. Un estudio en la Provincia Chimborazo, Ecuador. *Revista Perspectivas*, *40*, 41-64. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332017000200003

Barragán, M., & Ayavari, V. (2017). Innovación y emprendimiento, y su relación con el desarrollo local del pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Informacion Tecnologica*, *28*(6), 71-

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

80. https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009

Cordero, J., & Pedraja, F. (2018). La educación financiera en el contexto. *Cuadernos Económicos de ICE*. Recuperado de https://www.torrossa.com/en/resources/an/4457065#

Faria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, *11*(3), 62-79. Recuperado de https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/download/992/997

Gandica, E. (2020). Potencia y Robustez en Pruebas de Normalidad con Simulación Montecarlo. *Revista Scientific*, *5*(18), 108-119. Recuperado de http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/468/1190

Gujarati, D., & Porter, D. (2010). *Econometría* (5.ª ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.

Gutiérrez, J., Romero, J., Arias, S., & Briones, X. (2020). Migración: Contexto, impacto y desafío. Una reflexión teórica. *Revista de Ciencias Sociales*, *26*(2), 299-313. Recuperado de http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=7500760

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5.ª ed.). México: McGraw Hill Educación. Recuperado de https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales. (2019). *Horizontes de la migración venezolana: retos para su inserción laboral en América Latina*. Recuperado de http://www.sela.org/es/centro-de-documentacion/base-de-datos-documental/bdd/61312/horizontes-de-la-migracion-venezolana

Legarda, M., & Folleco, J. (2019). La Migración Venezolana a Ecuador y su Prospectiva. *Quest Journals Journal of Research in Business and Management*, *7*(1), 2347-3002. Recuperado de http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17311

Macías, M., Sánchez, Y., & Zerón, M. (2019). Factores conductuales y gerenciales determinantes del éxito emprendedor en México. *Revista de Ciencias Sociales*, *25*(2), 26-39. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025990

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Martínez, I., Padilla, M., & Suárez, M. (2019). Aplicación de la metodología Delphi a la identificación de factores de éxito en el emprendimiento. *Revista de Investigación Educativa*, *37*(1), 129-146. https://doi.org/https://doi.org/10.6018/rie.37.1.320911

Niño, Y., Álvarez, C., & Locatelli, F. (2020). Migración Venezolana, Aporofobia en Ecuador y Resiliencia de los Inmigrantes Venezolanos en Manta, Periodo 2020. *Revista San Gregorio*, *43*. https://doi.org/10.36097/rsan.v1i43.1424

Organización Internacional para las Migraciones. (2022). *Monitoreo de flujo de población venezolana en Ecuador*. Recuperado de https://reliefweb.int/report/ecuador/dtm-monitoreo-de-flujo-de-poblaci-n-venezolana-en-ecuador-agosto-septiembre-2021#:~:text=Entre%20los%20pa%C3%ADses%20de%20la,personas%20venezolanas%20en%20su%20territorio.

Osorio, E., & Phélan, M. (2020). Migración venezolana. Retorno en tiempos de Pandemia (COVID 19). *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*, *29*(4), 118-138. Recuperado de https://web.s.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=8e5dea38-c951-4c3d-8659-b144d139eb08%40redis&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=fua&AN=148510536

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, *35*(1), 227-232. https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037

Peláez, O., Gallego, A., Arroyave, L., & Gaviria, J. (2021). Migración como fenómeno social que afecta la educación, la economía y el bienestar integral. *Revista de Ciencias Sociales (VE)*, *27*(4), 149-159. Recuperado de https://www.redalyc.org/journal/280/28069360011/

Peña, C., Garcés, G., & Silva, S. (2020). os emprendedores zombis: emprendimiento en etapainicial que no crea empresa en el contexto latinoamericano. *Estudios Gerenciales*, *36*(156), 351-363. https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.156.3610

Peñarreta, M., Garcia, D., & Armas, R. (2019). Educación financiera y factores determinantes: Evidencias desde Ecuador. *Revista ESPACIOS*, *40*(7). Recuperado de

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Espíritu Emprendedor TES 2023, Vol 7, No. 1 enero a marzo 75-94
Artículo Científico
Indexada Latindex Catálogo 2.0
ISSN 2602-8093
DOI: 10.33970/eetes.v7.n1.2023.329

http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/handle/654321/6045

Rodríguez, V., Reina, C., Rodríguez, K., & Cañarte, L. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *Revista Científica FIPCAEC*, *5*(4), 91-113. https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.298

Trigoso, A. (2017). *INCIDENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2014* (Universidad Nacional «Santiago Antunez de Mayolo»). Universidad Nacional «Santiago Antunez de Mayolo», Perú. Recuperado de http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2429/T033_40711671_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wong, E. (2019). Educación Financiera, un Componente Clave para la Competitividad e Innovación de las Empresas de Tacna. *Neumann Business Review*, *5*(1), 36. https://doi.org/10.22451/3006.nbr2019.vol5.1.10033

Ynzunza, C., & Izar, J. (2021). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. Un análisis en las MIPyMES en el estado de Querétaro, México. *Contaduría y Administración*, *66*(1), 1-26. https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2327

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)